1. __________ is refers to the degree to which its members are attracted to group, are motivated to remain in the group and mutually influence one another in the group.
குழு ஒத்திசைவு என்பது அதன் உறுப்பினர்களை குழு சார்ந்து ஈர்க்கும் அளவை குறிப்பது, குழுவில் பங்காற்ற வைப்பது மற்றும் குழுவில் பரஸ்பர செல்வாக்கு செலுத்துவது ஆகும்.

(A) Group cohesiveness
குழு ஒத்திசைவு

(B) Group performance
குழு செயல்திறன்

(C) Group work
குழு வேலை

(D) Group and Team work
குழு மற்றும் அணிசார் பணி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

2. __________ occurs when each party wishes to maintain or maximize the amount of influence that it exerts in the relationship and the social setting.
ஒவ்வொரு தரப்பினரும் உறவு மற்றும் சமூக அமைப்பில் செலுத்தும் செல்வாக்கின் அளவை பராமரிக்க அல்லது அதிகரிக்க விரும்பும் போது __________ ஏற்படுகிறது.

(A) Economic conflict
பொருளாதார முரண்பாடு

(B) Value power conflict
அதிகார மோதல்

(C) Power social conflict
சமூக முரண்பாடுகள்

(D) Functional conflict
செயல்பாட்டு முரண்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

3. __________ group is composed of a supervisor and the subordinates who report directly to that supervisor and determined by the organisational chart.

__________ குழு ஒரு மேற்பார்வையாளர் மற்றும் கீழ்நிலை பணியாளர்களைக் கொண்டுள்ளது, அவர்கள் நேரடியாக அந்த மேற்பார்வையாளரிடம் அறிக்கை செய்கிறார்கள் மற்றும் நிறுவன விளக்கப்படத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறார்கள்.

(A) Command
கட்டளை

(B) Task
பணி

(C) Reference
குறிப்பு

(D) Friendship
நட்புறவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

4. A change in an organisation, touches a sequence of related and supporting changes. This is known as

ஒரு நிறுவனத்தில் ஏற்படும் மாற்றம், மறுகூட்டப்பட்ட மற்றும் ஆதரவளிக்கும் மாற்றத்தின் வரிசையைத் தொடும். இது

(A) Spillover effect
கசிவு விளைவு

(B) Domino effect
டோமினோ விளைவு

(C) Galatea effect
கலாட்டியா விளைவு

(D) Hawthorne effect
ஹாஉத்ரோன் விளைவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

5. __________ assume the responsibility for managing change activities in the organisation.

__________ என்பவர் நிறுவனத்தில் ஏற்படும் மாற்ற நடவடிக்கைகளை நிர்வகிப்பதற்கான பொறுப்பை ஏற்பவர் ஆவார்.

(A) Change makers
மாற்றத்தை உருவாக்குபவர்

(B) Change managers
மாற்றத்தை மேலாண்மை செய்பவர்

(C) Change officers
மாற்ற அதிகாரிகள்

(D) Change agents
மாற்ற முகவர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

6. __________ is a set of the beliefs, norms and behaviour that are shared by the employees.

__________ என்பது ஊழியர்களால் பகிரப்படும் நம்பிக்கைகள், விதிமுறைகள் மற்றும் நடத்தை ஆகியவற்றின் தொகுப்பாகும்.

(A) Organisational climate
அமைப்புச்சார் காலநிலை

(B) Organisational behaviour
அமைப்புச்சார் நடத்தை

(C) Organisational change
அமைப்புச்சார் மாற்றம்

(D) Organisational culture
அமைப்புச்சார் கலாச்சாரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

7. How are responses characterized in Classical Conditioning?
செவ்வியல் பழக்கமுறுதலில் (Classical Conditioning) பதில்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?

(A) Fixed to stimulus
தூண்டுதலுக்கு நிலையானவை

(B) Variable in types and degrees
வகைகள் மற்றும் அளவுகளிலும் மாறுபடும்

(C) Based on consequences
விளைவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை

(D) Dependent on cues
குறியீடுகளை அடிப்படையாக கொண்டவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

8. Learning attitudes from observation involves which of the following four processes?
கவனிப்பில் இருந்து அணுகுமுறைகளைக் கற்றுக் கொள்வது பின்வரும் நான்கு செயல்முறைகளில் எதை உள்ளடக்கியது?

(A) Attention, Motivation, Social learning and Retention
கவனம், ஊக்குவித்தல், சமூக கற்றல் மற்றும் தக்கவைத்தல்

(B) Attention, Retention, Direct Experience and Training
கவனம், தக்கவைத்தல், நேரடி அனுபவம் மற்றும் பயிற்சி

(C) Attention, Retention, Training and Motivation
கவனம், தக்கவைத்தல், பயிற்சி மற்றும் ஊக்குவித்தல்

(D) Direct Experience, Social learning, Motivation and Training
நேரடி அனுபவம், சமூக கற்றல், ஊக்குவித்தல் மற்றும் பயிற்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

9. Identify the main idea behind operant conditioning according to B.F. Skinner?
பி.எப். ஸ்கின்னரின் கூற்றுப்படி செயல்பாட்டு பழக்கமுறையின் முக்கிய கருத்தை அடையாளம் காண்க.

(A) Behaviour is a function of its consequences which may be either positive or negative
நடத்தை அதன் விளைவுகளின் செயல்பாடு ஆகும் இது நேர்மறையாகவோ அல்லது எதிர்மறையாகவோ இருக்கலாம்

(B) Behaviour is a result of genetic predisposition which is positive
நடத்தை நேர்மறையான மரபணு முன்கூட்டிய நிலைமையின் விளைவு ஆகும்

(C) Behaviour is influenced by unconscious desires which may be either positive or negative
நடத்தை நேர்மறையானவையாகவோ எதிர்மறையானவையாகவோ இருக்கக் கூடிய அறியப்படாத ஆசைகளால் பாதிக்கப்படுகிறது

(D) Behaviour is determined by environmental stimuli alone
நடத்தை சுற்றுச்சூழல், தூண்டுதலால் மட்டுமே நிர்ணயிக்கப்படுகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

10. Degree to which group members are attracted to each other is called
குழு உறுப்பினர்கள் ஒருவருக்கொருவர் ஈர்க்கப்படும் அளவு ________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Group cohesiveness
குழு ஒற்றுமை

(B) Group demography
குழு நில சமூகவியல்

(C) Social facilitation effect
சமூக வசதி விளைவு

(D) Group think
குழு சிந்தனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

11. How do individuals form attitudes through social learning?
எவ்வாறு தனிநபர்கள் சமூகக் கற்றலின் மூலம் மனப் பாங்குகளை உருவாக்குகிறார்கள்?

(A) By direct experience with objects or persons
பொருட்கள் அல்லது நபர்களுடன் நேரடி அனுபவத்தின் மூலம்

(B) By acquiring attitudes from their environment in an indirect manner
தங்கள் சூழலில் இருந்து மறைமுகமாக அணுகுமுறைகளைப் பெறுவதன் மூலம்

(C) By avoiding interactions with their models
தங்கள் மாதிரிகளுடனான தொடர்புகளை தவிர்ப்பதன் மூலம்

(D) By ignoring family and peer groups
குடும்பம் மற்றும் நண்பர்களை புறக்கணிப்பதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

12. Why might someone feel generally dispirited later in the day after being criticized by a colleague?
ஓர் சக ஊழியர் விமர்சித்த பிறகு ஒருவருக்கு நாள் முடிவில் பொதுவாக மனச்சோர்வு ஏற்படுவதற்கான காரணம் என்ன?

(A) Because they are happy about the criticism
அவர்கள் விமர்சனத்தைப் பற்றி மகிழ்ச்சியடைவதால்

(B) Because the initial emotion of anger has turned into a mood
அவர்கள் ஆரம்ப கோப உணர்வு ஒரு மனநிலையாக மாறியதால்

(C) Because they are indifferent to the criticism
அவர்கள் விமர்சனத்தைப் பற்றி அலட்சியம் காட்டுவதால்

(D) Because they are excited about the feedback
அவர்கள் கருத்துகளைப் பற்றி உற்சாகமாக இருப்பதால்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

13. How do researchers describe the emotion of 'disguest'?
ஆராய்ச்சியாளர்கள் 'வெறுப்பு' உணர்வை எவ்வாறு விவரிக்கிறார்கள்?

(A) As emotions that is not primary
முதன்மையான உணர்ச்சிகளாக இல்லாதவை

(B) As an emotion with descriptors like joy and happiness
மகிழ்ச்சி மற்றும் சந்தோஷம் போன்ற விளக்கங்களுடன் கூடிய உணர்வாக

(C) As a positive emotions
நேர்மறை உணர்வாக

(D) As an emotion with descriptors like contempt and revulsion
அவமதிப்பு மற்றும் வெறுப்பு போன்ற விளக்கங்களுடன் கூடிய உணர்வாக

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

14. "Might is Right" is the motto of
"Might is Right" என்பது _________ யின் குறிக்கோள்.

(A) Autocratic model
சர்வாதிகார மாதிரி

(B) Custodial model
பாதுகாப்பு மாதிரி

(C) Supportive model
ஆதரவான மாதிரி

(D) Collegial model
கூட்டு மாதிரி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

15. Rewards are initiated after a fixed or constant number of responses are called
வெகுமதிகள் ஒரு நிலையான அல்லது நிலையான எண்ணிக்கையின் பின்னர் தொடங்கப்படுகின்றன.

(A) Variable-ratio schedule
மாறி விகித அட்டவணை

(B) Reward-ratio schedule
வெகுமதி விகித அட்டவணை

(C) Fixed-ratio schedule
நிலையான விகித அட்டவணை

(D) Reinforcement schedule
வலுவூட்டல் திட்டம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

16. __________ is the ability of use logic and assess the implications of an argument.
_________ என்பது தர்க்கத்தைப் பயன்படுத்தி ஒரு வாதத்தின் தாக்கங்களை மதிப்பிடும் திறன் ஆகும்.

(A) Deductive Reasoning
துப்பறியும் பகுத்தறிவு

(B) Memory
நினைவகம்

(C) Verbal Comprehension
வாய்மொழி புரிதல்

(D) Inductive Reasoning
தூண்டல் பகுத்தறிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

17. Individuals will be motivated to exhibit the modeled behaviour, if positive incentives or rewards are provided is called
நேர்மறையான ஊக்கத்தொகைகள் அல்லது வெகுமதிகள் வழங்கப்பட்டால், மாதிரியான நடத்தையை வெளிப்படுத்த தனிநபர் உந்துதல் பெறுவார்.

(A) Shaping behaviour
நடத்தை வடிவமைத்தல்

(B) Social learning
சமூக கற்றல்

(C) Motor reproduction process
மோட்டார் இனப்பெருக்கம் செயல்முறை

(D) Reinforcement process
வலுவூட்டல் செயல்முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

18. Henry Fayol's administrative theory introduced how many principles of management?
ஹென்றிஃபோயோலின் நிர்வாகக்கோட்பாடு நிர்வாகத்தின் எத்தனை கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்தியது?

(A) 5
ஐந்து

(B) 10
பத்து

(C) 14
பதினான்கு

(D) 20
இருபது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

19. The classic work of ―――――― can be used to represent the cognitive theoretical approach.

அறிவாற்றல் தொழில்நுட்ப அணுகுமுறையைப் பிரதிபலிக்க ―――――― இன் உன்னதமான படைப்புகளைப் பயன்படுத்தலாம்.

(A) Edward Tolman
எட்வர்டு டோல்மேன்

(B) Elton Mayo
எல்டன் மேயோ

(C) F.W. Taylor
எஃப்.டபிள்யூ. டெய்லர்

(D) Smith
ஸ்மித்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

20. ―――――― is not a key force of affecting organisational behaviour.

―――――― நிறுவன நடத்தையை பாதிக்கும் முக்கிய சக்தி அல்ல.

(A) Technology
தொழில்நுட்பம்

(B) People
மக்கள்

(C) Environment
சுற்றுச்சூழல்

(D) Resource allocation
வள ஒதுக்கீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

21. All of the following are differences between manufacturing and service operations except
பின்வருபவை அனைத்தும் உற்பத்தி மற்றும் சேவை செயல்பாடுகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் இதை தவிர

(A) Quality is more easily measured in service operations
சேவை செயல்பாடுகளில் தரத்தை எளிதாக அளவிட முடியும்

(B) Productivity is easier to measure in manufacturing operations
உற்பத்தி செயல்பாடுகளில் உற்பத்தித்திறனை அளவிடுவது எளிது

(C) Contact with customers is more prevalent with persons working in service operations.
வாடிக்கையாளர்களுடனான தொடர்பு சேவை நடவடிக்கைகளில் பணிபுரியும் நபர்களுடன் அதிகமாக உள்ளது

(D) Accumulation or decrease in inventory of finished products is more applicable to manufacturing operations
தயாரிப்புப் பொருட்களின் சரக்குகளை சேகரித்தல் அல்லது குறைத்தல் என்பது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்குப் பொருந்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

22. What would be the basic time when the observed time is 10 centiminutes and the observed rating is 80?
கவனிக்கப்பட்ட நேரம் 10 செண்டிமினிட்களாகவும், கவனிக்கப்பட்ட மதிப்பீடு 80 ஆகவும் இருக்கும் போது அடிப்படை நேரம் என்னவாக இருக்கும்?

(A) 12 centiminutes
12 செண்டிமினிட்கள்

(B) 11 centiminutes
11 செண்டிமினிட்கள்

(C) 10 centiminutes
10 செண்டிமினிட்கள்

(D) 9 centiminutes
9 செண்டிமினிட்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

23. Bullwhip effect also known as
புல்விப் விளைவு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது _________.

(A) Ripple effect
அலை விளைவு

(B) Whiplash effect
விப்லாஷ் விளைவு

(C) Burbidge effect
பர்பிட்ஜ் விளைவு

(D) Forrester effect
ஃபாரெஸ்டர் விளைவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

24. Identify the correctly matching pair with regard to planning type with its focus
திட்டமிடல் வகையுடன் அதன் நோக்கினை சரியாக பொருத்தும் ஜோடி எதுவென அடையாளம் காண்க

(A) Strategic planning - Short-term goals
உத்தித் திட்டம் - குறுகிய கால இலக்குகள்

(B) Tactical planning - Resource allocation
தற்காலிக திட்டமிடல் - வள ஒதுக்கீடு

(C) Operational planning - Long-term vision
செயல்பாட்டு திட்டமிடல் - நீண்ட கால பார்வை

(D) Contingency planning - Routine operations
அவசர திட்டமிடல் - வழக்கமான செயல்பாடுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

25. In supply chain management, ———————— strategy is often employed when dealing with products that have unpredictable demand and require quick responses to changes.
நிச்சயமில்லா / அனுமானிக்க முடியா தேவையும், மாற்றங்களுக்கு விரைவாக பதிலளிக்க கூடிய பொருட்களுக்கான, வழங்கல் சங்கிலி மேலாண்மையை திறன்பட நிர்வாகிக்கும் உத்தி ———————— ஆகும்.

(A) Lean
நஞ்சளா

(B) Agile
சௌகரிய

(C) Efficient
திறமையான

(D) Resilient
நோக்கமாக அமைந்த

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

26. Choose the most appropriate key objective of supply chain management.
கீழ்காணும் எந்த விஷயம் வழங்கல் சங்கிலி மேலாண்மையின் ஒரு மிக முக்கிய குறிக்கோளாகும்.

(A) Maximizing Production Cost
உற்பத்தி செலவுகளை அதிகரித்தல்

(B) Minimizing lead time
முன்னணி நேரத்தை குறைத்தல்

(C) Increasing inventory levels
கையிருப்பு அளவுகளை அதிகரித்தல்

(D) Reducing customer satisfaction
வாடிக்கையாளர் திருப்தியை குறைத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

27. Choose the right matches among the types
சரியான பொருத்தங்களை தேர்வு செய்யவும்

1.	F.W. Taylor	–	Time Study
	எஃப்.டபிள்யூ. டெய்லர்	–	நேர ஆய்வு
2.	Henry L. Gantt	–	Motion study
	ஹென்றி எல். காண்ட்	–	இயக்க ஆய்வு
3.	Quick, Shear and Koehler	–	Work factor system
	குயிக், ஷியர், கோஹ்லர்	–	வேலை காரணி அமைப்பு
4.	Frank and Lillian Gilberth	–	Work study
	பிராங்க், லில்லியன் கில்ப்ரெத்	–	வேலை ஆய்வு

(A) 1 and 2 are correct
1 மற்றும் 2 சரியானவை

(B) 2 and 3 are correct
2 மற்றும் 3 சரியானவை

(C) 1 and 3 are correct
1 மற்றும் 3 சரியானவை

(D) 1 and 4 are correct
1 மற்றும் 4 சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

28. ______________ is not a process tools for TQM systems.
______________ என்பது மொத்த தர மேலாண்மை அமைப்புகளுக்கான செயல்முறை கருவிகள் அல்ல.

(A) Control Charts
கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்கள்

(B) Histogram
ஹிஸ்டோகிராம்

(C) Scatter diagram
சிதறல் வரைபடம்

(D) Plier
இடுக்கி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

29. Find out the project management phases
பின்வருவனவற்றிலிருந்து சரியான திட்ட மேலாண்மை கட்டங்களை (அ) நிலைகளை கண்டறியவும்.

(A) Planning, Scheduling and Controlling
திட்டமிடல், அட்டவணைப்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்

(B) Planning, Organising and Controlling
திட்டமிடல், ஒழுங்கமைத்தல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்

(C) Organising, Co-ordinating and Controlling
ஒழுங்கமைத்தல், ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்

(D) Reporting, Budgeting and Controlling
அறிக்கையிடுதல், பட்ஜெட் செய்தல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

30. ————— maintenance is the repair which is generally done after the equipment has attained down state.
————— பராமரிப்பு என்பது பொதுவாக உபகரணங்கள் பழுதடைந்த பிறகு செய்யப்படும் பழுதுபார்ப்பு ஆகும்.

(A) Predictive maintenance
முன்கணிப்பு பராமரிப்பு

(B) Preventive maintenance
தடுப்பு பராமரிப்பு

(C) Scheduled maintenance
திட்டமிடப்பட்ட பராமரிப்பு

(D) Breakdown maintenance
முறிவு பராமரிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

31. From the following which of the statements are true about Total Productive maintenance?
மொத்த உற்பத்தி பராமரிப்பு பற்றி பின்வரும் கூற்றுகளில் எது உண்மை?

(1) Total Productive maintenance refers to maintenance prevention
மொத்த உற்பத்தி பராமரிப்பு என்பது பராமரிப்பு தடுப்புகளைக் குறிக்கிறது

(2) It aims at moving towards zero maintenance
இது பூஜ்ஜிய பராமரிப்பை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது

(3) It is not utmost importance due to its impact on reducing costs in production
உற்பத்தியில் செலவுகளைக் குறைப்பதில் இது மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தாக இல்லை

(A) (1) correct
(1) சரி

(B) (1) and (3) correct
(1) மற்றும் (3) சரி

(C) (1) and (2) correct
(1) மற்றும் (2) சரி

(D) (2) and (3) correct
(2) மற்றும் (3) சரி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

32. Which of the following statement is incorrect?
பின்வரும் கூற்றுகளில் எது தவறானது?

(A) ISO-9000 explains the ISO system
ஐ.எஸ்.ஓ–9000 ஐ.எஸ்.ஓ அமைப்பை விளக்குகிறது

(B) ISO-9001 applies to firms that are involved with production
ISO-9001 என்பது உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களுக்கு பொருந்தும்

(C) ISO-9002 applies to firms that act as inspection agents
ISO-9002 ஆய்வு முகவர்களாக செயல்படும் நிறுவனங்களுக்கு பொருந்தும்

(D) ISO-9004 serves as a guide to the Japanese Industrial standards 28101
ISO-9004 ஜப்பானிய தொழிற்துறை தரநிலைகள் 28101 க்கு வழிகாட்டியாக செயல்படுகிறது.

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

33. Quality control charts do not need to be investigated when
தரக் கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்கள் எப்போது ஆராயப்பட வேண்டியதில்லை

(A) Four consecutive points appear one side of the centre line
நான்கு தொடர்ச்சியான புள்ளிகள் மையக் கோட்டின் ஒரு பக்கத்தில் தோன்றும்

(B) An apparent trand occurs in one direction
வெளிப்படையான போக்கு ஒரு திசையில் நிகழ்கிறது

(C) Suspiciously average behaviour occurs
சந்தேகத்திற்கிடமான சராசரி நடத்தை ஏற்படுகிறது

(D) Two consecutive points are near the control limits
இரண்டு தொடர்ச்சியான புள்ளிகள் கட்டுப்பாட்டு வரம்புகளுக்கு அருகில் உள்ளன

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

34. The difference of the length of time remaining, until a job is due and the length of its operating time is referred as
ஒரு வேலை முடிய மீதமுள்ள நேரம் மற்றும் அதன் இயக்க நேரத்திற்க்கும் இடையே உள்ள வித்தியாசம் __________ என குறிப்பிடப்படுகிறது.

(A) Slack time
தொய்வு நேரம்

(B) Run time
இயக்க நேரம்

(C) Difference time
நேர வித்தியாசம்

(D) Service time
சேவை நேரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

35. How does operation functions interact with other core functions?
செயல்பாட்டு செயல்பாடு ஏனைய மைய செயல்பாடுகளுடன் எவ்வாறு இடைவினை புரிகிறது?

(A) It operates independently without any interaction
எந்த இடைவினையும் புரியாமல் தனிச்சையாக செயல்படுகின்றது

(B) It has a less equal relationship compared to support functions
ஆதரவு செயல்பாடுகளுடன் சமயளவுக்கும் குறைவான உறவை கொண்டுள்ளது

(C) It collaborates equally with marketing and product/services development functions
சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் உருவாக்க செயல்பாடுகளுடன் சமமான ஒத்துழைப்பை கொண்டுள்ளது

(D) It primarily dictates the needs of other functions
ஏனைய செயல்பாடுகளின் தேவைகளை முதன்மையாகக் கோருகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

36. Match the following :

பின்வருவனவற்றை சரியாக பொருத்துக :

(a)	Job production வேலை உற்பத்தி	1.	Shorter production runs குறுகிய உற்பத்தி ஓட்டம்
(b)	Batch production தொகுதி உற்பத்தி	2.	Large volume of product பெரிய அளவிலான தயாரிப்புகள்
(c)	Mass production வெகு அதிக உற்பத்தி	3.	Low manpower requirement குறைந்த அளவிலான மனிதவளம்
(d)	Continuous production தொடர்ச்சியான உற்பத்தி	4.	Low volume and High variety குறைந்த அளவு மற்றும் அதிகவகை

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	4	3
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	1	3
(D)	2	4	3	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

37. The phrase "Small is beautiful" said by

"சிறியது அழகானது" என்ற சொற்றொடரை உருவாக்கியவர்

(A) Fritz Schumacher
ஃப்ரிட்ஸ் ஷூமேக்கர்

(B) Fritz Perls
ஃப்ரிட்ஸ் பெர்ல்ஸ்

(C) John Schumacher
ஜான் ஷூமேக்கர்

(D) Micheal Schumacher
மைக்கேல் ஷூமேக்கர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

38. Identify the activity which is not a direct responsibility of operation management.
கீழ்வருவனவற்றில், செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தின் நேரடி பொறுப்பு இல்லாத செயல்பாட்டை அடையாளம் காணவும்.

(A) Designing the operation's product, services and processes
செயல்பாட்டின் தயாரிப்பு, சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை வடிவமைத்தல்

(B) Developing an operations strategy for the operations
செயல்பாடுகளுக்கான செயல்பாட்டு மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல்

(C) Determining the exact mix of product and services that customers want
வாடிக்கையாளர்கள் விரும்பும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் சரியான கலவையை தீர்மானித்தல்

(D) Planning and controlling the operation
செயல்பாட்டை திட்டமிடுதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

39. Match the following forecasting methods :
கீழ்காணும் முன்னறிவிப்பு முறைகளை பொருத்துக :

(a)	Qualitative forecasting தரம்சார் முன்னறிவிப்பு	1.	Expert Judgement நிபுணர்களின் தீர்ப்பின் அடிப்படையில்
(b)	Time series analysis காலதொடர் பகுப்பாய்வு	2.	Smooths fluctuations in data தரவுகளின் மாறுபாடுகளை சீர் செய்தல்
(c)	Casual forecasting காரண-காரிய முன்னறிவிப்பு	3.	Cause and effect relationship காரண-காரிய உறவுநிலை
(d)	Moving average நகரும் சராசரி	4.	Historical data வரலாற்று தரவுகள்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	1	3	2	4
(C)	1	2	4	3
(D)	1	4	3	2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

40. Product design combines ___________ with products and business knowledge to generate ideas and concepts and convert them into physical and usable object or services.
தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, __________ உடன் தயாரிப்பையும் வணிக அறிவை ஒன்றிணைத்து யோசனைகள் மற்றும் கருத்துக்களை உருவாக்கி அவற்றைப் பொருளாதாரமாகவும் பயன்பாட்டிற்கு ஏற்றவாகவும் மாற்றுகிறது.

(A) Productivity
உற்பத்தி திறன்

(B) Image
படம்

(C) Reflection
பிரதிபலிப்பு

(D) Demand
தேவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

41. A function that is responsible for the optimization of logistics and delivery processes in e-commerce is
மின் வணிகத்தில் தளவாடங்கள் மற்றும் விநியோக செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதற்கு பொறுப்புள்ள செயல்பாடு

(A) Customer service
வாடிக்கையாளர் சேவை

(B) Digital advertising
டிஜிட்டல் விளம்பரம்

(C) Content management
உள்ளடக்க மேலாண்மை

(D) Supply Chain Management (SCM)
விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

42. ____________ factor is critical for improving the relevancy of search results in a portal.
போர்ட்டலில் தேடல் முடிவுகளின் பொருத்தத்தை மேம்படுத்துவதற்கு ____________ காரணி முக்கியமானது.

(A) Personalizing search results based on user behaviour
பயனர் நடத்தையின் அடிப்படையில் தேடல் முடிவுகளை தனிப்பயனாக்குதல்

(B) Displaying high volume of ads
அதிக அளவு விளம்பரங்களை காட்டுதல்

(C) Limiting the use of search algorithms
தேடல் அல்காரிதம்களின் பயன்பாட்டை கட்டுப்படுத்துதல்

(D) Standardizing search results for all users
அனைத்து பயனர்களுக்கும் தேடல் முடிவுகளை தரப்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

43. ____________ is the primary purpose of the 'shopping Cart' function in e-commerce.

இ-காமர்ஸில் (மின் வணிகம்) 'ஷாப்பிங் கார்ட்' செயல்பாட்டின் முதன்மை நோக்கம்

(A) To manage inventory levels
சரக்கு நிலைகளை நிர்வகிக்க

(B) To design the websites layout
இணையதள அமைப்பை வடிவமைக்க

(C) To facilitate online customer transactions
ஆன்லைன் வாடிக்கையாளர் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்க

(D) To handle customer service inquiries
வாடிக்கையாளர் சேவை விசாரணைகளை கையாள

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

44. Assembling a product, identifying customers and hiring employees are

ஒரு பொருளைக் கட்டமைத்தல், வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காண்பது மற்றும் பணியாளர்களை நியமித்தல் ஆகியவை பதில் என்னவாக எடுத்துக்கொள்ளப்படுகின்றது.

(A) Transaction
பரிவர்த்தனைகள்

(B) Phases
கட்டம்

(C) Business process
வணிக செயல்முறைகள்

(D) Business functions
வணிக செயல்பாடுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

45. ____________ e-commerce function helps in evaluating the effectiveness of online marketing strategies.
ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு ____________ இ-காமர்ஸ் (மின் வணிகம்) உதவுகிறது.

(A) Web Analytics
வலை பகுப்பாய்வு

(B) Inventory Management
சரக்கு மேலாண்மை

(C) Payment Processing
பணம் செலுத்துதல் செயலாக்கம்

(D) Customer Relationship Management (CRM)
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை (CRM)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

46. Buyers bidding for the business of a seller is called ____________ in E-commerce.
ஒரு விற்பனையாளரின் வணிகத்திற்காக ஏலம் எடுக்கும் வாங்குபவர்கள் மின் வணிகத்தில் ____________ என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள்.

(A) Offer
விருப்பறிவிப்பு

(B) Public sale
பொது விற்பனை

(C) Auction
ஏலம்

(D) Allocation
ஒதுக்கீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

47. Which of the following is correctly paired?
பின்வருவனவற்றில் எது சரியாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது?

(1) HTML – Ability to move back and forth between different system

HTML – வெவ்வேறு அமைப்புகளுக்கு இடையில் முன்னும் பின்னுமாக நகரும் திறன்

(2) HTTP – Identify a resource, and ask the server to respond with an action

HTTP – ஒரு வளத்தை அடையாளம், மற்றும் ஒரு நடவடிக்கை பதிலளிக்க மைய கணினி கேட்கவும்

(3) ICES – "Computer A" (the client) to establish a connection to "Computer B" (the server) and make a request

ICES – "கணினி A" (வாடிக்கையாளர்) "கணினி B" (மைய கணினி) ஒரு இணைப்பு நிறுவ மற்றும் ஒரு கோரிக்கை செய்ய

(4) ACID – Test is one of the properties of money transfer

ACID – சோதனை என்பது பணப் பரிமாற்றத்தின் பண்புகளில் ஒன்றாகும்

(A) (2) and (4) are correct
(2) மற்றும் (4) சரியானவை

(B) (2) and (3) are correct
(2) மற்றும் (3) சரியானவை

(C) (1) and (2) are correct
(1) மற்றும் (2) சரியானவை

(D) (3) and (4) are correct
(3) மற்றும் (4) சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

48. The primary disadvantage of E-commerce related to security
பின்வருவனவற்றில் பாதுகாப்பு தொடர்பான மின் வணிகத்தின் முதன்மையான குறைபாடு என்பது எது?

(A) Increased speed of transactions
பரிவர்த்தனைகளின் வேகம் அதிகரித்தல்

(B) Security breaches and data theft
பாதுகாப்பு மீறல்கள் மற்றும் தரவு திருட்டு

(C) Global access to products
தயாரிப்புகளுக்கான உலகளாவிய அணுகல்

(D) Enhanced customer convenience
மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் வசதி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

49. ————— security protocol ensures secure data transmission in e-commerce.
மின் வணிகத்தில் பாதுகாப்பான தரவு பரிமாற்றத்தை எந்த பாதுகாப்பு நெறி உறுதி செய்கிறது?

(A) HTTP (B) FTP

(C) SSL/TLS (D) SMTP

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

50. ―――――――― technology is crucial for the implementation of pervasive computing.
பரவலான கம்ப்யூட்டிங்கைச் செயல்படுத்த எந்தத் தொழில்நுட்பம் முக்கியமானது?

(A) Cloud computing
கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங்

(B) Blockchain
பிளாக்செயின்

(C) Internet of Things (IoT)
இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் (IoT)

(D) Virtual reality
விர்ச்சுவல் ரியாலிட்டி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

51. ―――――――― is the primary challenge associated with pervasive computing.
பரவலான கணினியுடன் தொடர்புடைய முதன்மை சவால் என்ன?

(A) High cost of hardware
வன்பொருளின் அதிக விலை

(B) Integration with legacy systems
மரபு அமைப்புகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு

(C) Privacy and security issues
தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு சிக்கல்கள்

(D) Lack of user interest
பயனர் ஆர்வமின்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

52. ____________ is the primary goal of the Capability Maturity Model (CMM).

திறன் முதிர்வு மாதிரியின் (CMM) முதன்மை இலக்கு என்ன?

(A) To enhance employee training
பணியாளர் பயிற்சியை மேம்படுத்துதல்

(B) To improve software development processes and enhance capabilities
மென்பொருள் மேம்பாட்டு செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல்

(C) To increase hardware capabilities
வன்பொருள் திறன்களை அதிகரிக்க

(D) To manage project budgets more effectively
திட்ட வரவு செலவுத் திட்டங்களை மிகவும் திறம்பட நிர்வகித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

53. How does information management enhance decision making in an ERP system?

ERP அமைப்பில் முடிவெடுப்பதை தகவல் மேலாண்மை எவ்வாறு மேம்படுத்துகிறது?

(A) By providing real-time data from multiple sources for analysis
பகுப்பாய்விற்காக பல ஆதாரங்களில் இருந்து நிகழ் நேரத் தரவை வழங்குவதன் மூலம்

(B) By reducing the need for data entry
தரவு உள்ளீட்டின் தேவையைக் குறைப்பதன் மூலம்

(C) By limiting the scope of data access to only specific departments
குறிப்பிட்ட துறைகளுக்கு மட்டுமே தரவு அணுகலின் நோக்கத்தை வரம்பிடுவதன் மூலம்

(D) By focusing only on historical data
வரலாற்றுத் தரவுகளில் மட்டுமே கவனம் செலுத்துவதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

54. The most widely adopted collaboration system for small and medium-sized firms that use microsoft server and networking products is

மைக்ரோசாஃப்ட் சர்வர் மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் தயாரிப்புகளை பயன்படுத்தும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு மிகவும் பரவலாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட ஒத்துழைப்பு அமைப்பு

(A) Microsoft video call
மைக்ரோசாஃப்ட் வீடியோ கால்

(B) Microsoft team
மைக்ரோசாஃப்ட் டீம்

(C) Microsoft share point
மைக்ரோசாஃப்ட் ஷேர்பாயிண்ட்

(D) Microsoft office
மைக்ரோசாஃப்ட் ஆபிஸ்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

55. The use of digital technology and the internet to execute the major business processes in the enterprise is
நிறுவனத்தில் முக்கிய வணிக செயல்முறைகளை செயல்படுத்த டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் இணையத்தைப் பயன்படுத்துதல்

(A) e-business
மின்னணு வணிகம்

(B) Decision support systems
முடிவு ஆதரவு அமைப்புகள்

(C) Business intelligence
வணிக நுண்ணறிவு

(D) Transaction processing system
பரிவர்த்தனை செயலாக்க அமைப்புகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

56. _________ connect multiple storage devices on a separate high-speed network dedicated to storage.
சேமிப்பகத்திற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட தனி அதிவேக நெட்வொர்க்கில் பல சேமிப்பக சாதனங்களை இணைப்பது.

(A) Storage server
சேமிப்பக சேவையகம்

(B) Mainframe server
மெயின்பிரேம் சேவையகம்

(C) Storage area networks
சேமிப்பு பகுதி நெட்வொர்க்குகள்

(D) Multiple storage networks
பல சேமிப்பக நெட்வொர்க்குகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

57. SaaS stands for
SaaS என்பது

(A) Software as a service
சேவையாக மென்பொருள்

(B) Storage as a service
சேவையாக சேமிப்பு

(C) Security as a service
சேவையாக பாதுகாப்பு

(D) System as a service
சேவையாக அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

58. __________ type of KMS focuses on sharing best practices within an organization.
நிறுவனத்திற்குள் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிர்வில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த KMS என்பது ———— வகை.

(A) Collaborative systems
ஒத்துழைப்பு முறைமைகள்

(B) Expert systems
நிபுணர் முறைமைகள்

(C) Knowledge Repositories
அறிவு சேமிப்பிடங்கள்

(D) Learning management systems
கற்றல் மேலாண்மை முறைமைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

59. An application where only one user accesses the database at a given time is an example of
ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஒரு பயனர் மட்டுமே தரவுதளத்தை அணுகும் ஒரு பயன்பாடு ஒரு உதாரணம் தேர்ந்தெடுக்கவும்

(A) Single user database application
ஒற்றை பயனர் தரவுத்தள பயன்பாடு

(B) Multi-user database application
பல பயனர் தரவுத்தள பயன்பாடு

(C) E-Commerce database application
மின்னணு வர்த்தக தரவுத்தள பயன்பாடு

(D) Data mining database application
தரவுத்தள பயன்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

60. In MIS, CRM stands for
MISல் CRM என்பதன் பொருள்

(A) Customer Relationship Management
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

(B) Corporate Resource Management
பெறுநிறுவன வள மேலாண்மை

(C) Customer Retention Module
வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பு தொகுதி

(D) Corporate Revenue Management
பெறுநிறுவன வருவாய் மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

61. The extent does the shift from a product centric marketing philosophy influence long-term brand loyalty in modern marketing.
நவீன சந்தைப்படுத்தலில் தயாரிப்பு மையத்திலிருந்து வாடிக்கையாளர் மையப்படுத்தப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் தத்துவத்திற்கு மாறுவது நீண்டகால பிராண்ட் விசுவாசத்தை இந்த அளவில் பாதிக்கிறது?

(A) Customer centric strategies increases loyalty by aligning with consumer value and needs
வாடிக்கையாளர் மையப்படுத்தப்பட்ட உத்திகள் நுகர்வோர் மதிப்புகள் மற்றும் தேவைகளுடன் சீரமைப்பதன் மூலம் விசுவாசத்தை அதிகரிக்கின்றன.

(B) Product-centric approaches focus more on the product quality than customer preferences, requiring loyalty
தயாரிப்பு மையப்படுத்தப்பட்ட அணுகுமுறைகள் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களை விட தயாரிப்பு தரத்தில் அதிக கவனம் செலுத்துகின்றன விசுவாசத்தை குறைக்கின்றன.

(C) The shift to customer-centric marketing has minimal impact on loyalty because the quality of the product is primary factor.
வாடிக்கையாளர் மையப்படுத்தப்பட்ட சந்தைபடுத்தலுக்கு மாறுவது விசுவாசத்தில் குறைந்தபட்ச தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது, ஏனெனில் தயாரிப்பின் தரம் முதன்மை காரணியாகும்

(D) Customer-centric marketing does not necessarily foster loyalty as it may lead to over-targeting specific segments.
வாடிக்கையாளர் மையப்படுத்தப்பட்ட சந்தைபடுத்தல் அவசியம் விசுவாசத்தை வளர்க்காது, ஏனெனில் அது குறிப்பிட்ட பிரிவுகளை அதிகமாக இலக்காகக் கொள்ள வழிவகுக்கும்.

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

62. The shift from a focus on mass production to a focus on customer centric marketing reflects.
பொது உற்பத்தி மீது கவனம் செலுத்துவதிலிருந்து வாடிக்கையாளர் மையமான சந்தைபடுத்துதலின் மீது கவனம் செலுத்துவது இதனை பிரதிபலிக்கின்றது.

(A) A decrease in competition and an increase in consumer loyalty
போட்டியில் குறைவு மற்றும் வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தில் அதிகரிப்பு

(B) An adaptation to the growing importance of personalized services and products
தனிப்பயனாக்கப்பட்ட சேவைகள் மற்றும் தயாரிப்புகளின் முக்கியத்துவத்தை ஏற்றுக்கொள்ளும் மாற்றம்

(C) The declining importance of marketing as a strategic function
ஒரு யுக்தி செயல்பாடாக சந்தைபடுத்துதலின் குறைந்து வரும் முக்கியத்துவம்

(D) A shift forwards reducing consumer choice in the market
சந்தையில் வாடிக்கையாளர் தேர்வுகளை குறைப்பதை நோக்கி ஒரு மாற்றம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

63. One of the following is NOT a typical characteristic of the modern marketing approach
பின்வருவனவற்றில் ஒன்று நவீன சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறையின் பொதுவான பண்பு அல்ல

(A) Use of data analytics for market segmentation
சந்தைப் பிரிவிற்கு தரவு பகுப்பாய்வுகளை பயன்படுத்துதல்

(B) Focus on building long-term customer relationships
நீண்டகால வாடிக்கையாளர் உறவுகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துதல்

(C) Heavy reliance on mass production
வெகுஜன உற்பத்தியில் அதிக நம்பிக்கை வைத்திருத்தல்

(D) Customisation of marketing messages
சந்தைப்படுத்தல் செய்திகளின் தனிப்பயனாக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

64. _________ most likely not to be a focus in a modern marketing strategy.
_________ நவீன சந்தைப்படுத்தல் உத்தியில் பெரும்பாலும் கவனம் செலுத்தப்படாது.

(A) Customer satisfaction
வாடிக்கையாளர் திருப்தி

(B) Value proposition
மதிப்பு முன்மொழிவு

(C) Brand loyalty
பிராண்ட் விசுவாசம்

(D) Transactional selling
பரிவர்த்தனை விற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

65. Why does the societal marketing concept go beyond traditional marketing concepts?
சமூக சந்தைப்படுத்தல் கருத்து ஏன் பாரம்பரிய சந்தைப்படுத்தல் கருத்துகளுக்கு அப்பாற்பட்டது ?

(A) It focuses solely on profit Maximization
இது லாபத்தை அதிகரிப்பதில் மட்டுமே கவனம் செலுத்துகிறது.

(B) It address the ethical, environmental and social implications of marketing activities
இது சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளின் நெறிமுறை சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக தாக்கங்களை நிவர்த்தி செய்கிறது

(C) If ignores customer satisfaction in favour of production efficiency.
இது உற்பத்தி செயல்திறனுக்கு ஆதரவாக வாடிக்கையாளர் திருப்தியைப் புறக்கணிக்கிறது

(D) If seeks to increase market share without concern for environment factors
சுற்றுச்சூழல் காரணிகளைப் பற்றி கவலைப்படாமல் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்க முயல்கிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

66. According to modern marketing concepts customer satisfaction is largely driven by.

நவீன சந்தைப்படுத்தல் கருத்துக்களின்படி, வாடிக்கையாளர் திருப்தி பெரும்பாலும் இவற்றால் இயக்கப்படுகிறது.

(i) the lowest price point available
கிடைக்க கூடிய மிக குறைந்த விலை

(ii) offering a variety of products features
பல்வேறு தயாரிப்பு அம்சங்களை வழங்குதல்

(iii) Delivering superior value
சிறந்த மதிப்பை வழங்குதல்

(iv) Maximizing promotional campaigns
விளம்பர பிரச்சாரங்களை அதிகப்படுத்துதல்

(A) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(B) (ii) only
(ii) மட்டும்

(C) (iii) and (iv) only
(iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(D) (iii) only
(iii) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

67. The term market originated from the Latin word ————————, implying mercandise, or a place where business is conducted.
சந்தை என்ற சொல் ———————— என்ற லத்தீன் வார்த்தை, வணிகப்பொருட்கள் அல்லது வணிகம் நடத்தப்படும் இடத்தைக் குறிக்கிறது.

(A) Mercantis
மெர்கன்டிஸ்

(B) Mercanble
மெர்கன்பிள்

(C) Marcaply
மெர்கபிளை

(D) Marcatus
மெர்கடஸ்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

68. Independent individuals or organisations that directly help in the free flow of goods and service between marketing organisation and its markets are called
சந்தைப்படுத்தல் அமைப்புக்கும் அதன் சந்தைக்கும் இடையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தடையற்ற ஓட்டத்திற்கு நேரடியாக உதவும் சுயாதீன தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் ―――――――― என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

(A) Marketing Intermediaries
சந்தைப்படுத்துதல் இடைத்தரகர்கள்

(B) Potential customers
சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்கள்

(C) Competitors
போட்டியாளர்கள்

(D) Suppliers
பொருட்கள் வழங்குபவர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

69. ―――――――― Stands for the form, features and structure and the added benefits or value increase from form change.
―――――――― என்பது படிவ அம்சங்கள் மற்றும் படிவ மாற்றத்தால் ஏற்படும் கூடுதல் நன்மைகள் அல்லது மதிப்பு அதிகரிப்பைக் குறிக்கிறது.

(A) Morphology
உருவவியல்

(B) Psychology
உளவியல்

(C) Physiology
உடலியல்

(D) Sociology
சமூகவியல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

70. The American marketing association's defined the term market as include the functions of
அமெரிக்காவின் சந்தையில் கழகம் சந்தையை பணிகளை சார்ந்து எவ்வாறு வரையறை செய்கிறது?

(A) Producer and distributor function
உற்பத்தியாளர் மற்றும் பகிர்ந்தளிப்பவர் செயல்

(B) Buyer and seller function
வாங்குபவர் மற்றும் விற்பவர் செயல்

(C) Producer and supplier function
உற்பத்தியாளர் மற்றும் அளிப்பவர் செயல்

(D) Seller and producer function
விற்பவர் மற்றும் உற்பத்தியாளர் செயல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

71. Marketing is a part of economics derived by
சந்தைப்படுத்துதல் என்பது பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதி என்ற கருத்தை வெளிப்படுத்தியது

(A) American Marketing Association
அமெரிக்க சந்தைப்படுத்துதல் அமைப்பு

(B) J.F. Pyle
ஜே.எப். பைல்

(C) Paul Mazur
பால் மசூர்

(D) Philip Kotler
பிளிப் கோட்லர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

72. Marketing helps in increases the
சந்தையியலால் அதிகரிப்பது ———————— வருவாய்

(A) Nations Income
நாட்டின் வருவாய்

(B) Producers Income
உற்பத்தியாளர் வருவாய்

(C) Suppliers Income
வழங்குபவரின் வருவாய்

(D) Distributors Income
பகிர்ந்தளிப்பவரின் வருவாய்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

73. The study of marketing within the context of entire economic system with special emphasis on its aggregate performance is known as
அதன் மொத்த செயல்திறனுக்கு சிறப்பு முக்கியத்துவம் கொடுத்து முழு பொருளாதார அமைப்பின் சூழலில் சந்தைப்படுத்தல் பற்றிய ஆய்வு என அழைக்கப்படுவது

(A) Remarketing
மறு சந்தைப்படுத்துதல்

(B) Macro marketing
மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங்

(C) Over marketing
சந்தைப்படுத்துதலை அதிகப்படுத்தல்

(D) Counter marketing
எதிர் சந்தைப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

74. Arranging choronological order event type?
காலவியல் சமன்பாடுகள் படி அடுக்கி வரைக.

(A) Complex features
சிக்கலான அம்சம்

(B) High price
அதீத விலை

(C) High perceived risk
அதிகப்படியான ரிஸ்க்

(D) Large difference between alternatives
பெரிய அளவிலான வித்தியாசங்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

75. The selling concepts starts with the seller and its focus is on
விற்பனைக் கருத்து விற்பனையாளரிடமிருந்து தொடங்குகிறது மற்றும் அதன் கவனம்

(A) Seller
விற்பனையாளர்

(B) Existing products
ஏற்கனவே இருக்கும் தயாரிப்புகளில் உள்ளது

(C) Company
நிறுவனம்

(D) Customer
வாடிக்கையாளர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

76. One of the following is the component of macro environment
பின்வரும் ஒன்று மேக்ரோ சூழலின் கூறு ஆகும்

(A) Suppliers
வழங்குபவர்

(B) Market intermediaries
சந்தை இடைத்தரகர்கள்

(C) Political and legal forces
அரசியல் மற்றும் சட்ட சக்திகள்

(D) Marketing firm
சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

77. It deals with the practice of promoting and presentation of a product or brand within a retail setting.
இது ஒரு சில்லறை விற்பனை அமைப்பிற்குள் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது பிராண்டை விளம்பரப்படுத்தி வழங்குவதைக் கையாள்கிறது.

(A) Merchandising
வர்த்தகம்

(B) Marketing
சந்தைப்படுத்துதல்

(C) Selling
விற்பனை

(D) Advertising
விளம்பரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

78. Agriculture (Grading and Marketing) Act 1937, provides ———— to the product.
வேளாண் (தரப்படுத்துதல் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல்) சட்டம் 1937 என்பதானது ———— பொருள்களுக்கு வழங்குகிறது

(A) ISI
ஐ.எஸ்.ஐ

(B) AGMARK
அக்மார்க்

(C) Maximum Retail Price
அதிகப்பட்ச சில்லறை விலை

(D) Consumer protection
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

79. Which one of the following is not an advantage of Direct marketing?
பின்வருவனவற்றில் எது நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் நன்மை அல்ல?

(A) Well defined Target customers
நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட இலக்கு வாடிக்கையாளர்கள்

(B) Direct reduction
நேரடி குறைப்பு

(C) Immediate impact
உடனடி தாக்கம்

(D) Negative perception
எதிர்மறை கருத்து

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

80. __________ marketing broadly defined as sharing of information about product between a consumer and members of their social network.

__________, வியாபாரத்தை பரந்த வகையில் விவரிக்கின்றது, இது ஒரு பொருளைப் பற்றிய தகவலை ஒரு வாடிக்கையாளர் மற்றும் அவரின் சமூக வலைப்பின்னலின் உறுப்பினர்களுக்கு இடையில் பகிர்ந்து கொள்கிறது.

(A) Word of mouth
வாடிக்கையாளர் வாய்மொழி வியாபாரம்

(B) Viral marketing
வயரல் வியாபாரம்

(C) Content marketing
உள்ளடக்க வியாபாரம்

(D) Influencer marketing
ஊடகவியலாளர் வியாபாரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

81. Which commission receives thousands of complaints each year about fradulent investment scams or phony charities?

மோசடியான முதலீட்டு மோசடிகள் மற்றும் போலியான தொண்டு நிறுவனங்கள் குறித்து ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஆயிரக்கணக்கான புகார்களை எந்த ஆணையம் பெறுகிறது.

(A) Federal trade commission
கூட்டாட்சி வர்த்தக ஆணையம்

(B) Federal Reserve
கூட்டாட்சி ரிசர்வ்

(C) Securities and Exchange Commission
பத்திரங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை ஆணையம்

(D) Consumer financial protection Bureau
நுகர்வோர் நிதி பாதுகாப்பு பணியகம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

82. The political use of viral marketing can be viewed form three perspectives.
வைரல் மார்க்கெட்டிங்கின் அரசியல் பயன்பாட்டை மூன்று பார்வைகளிலிருந்து பார்வையிடலாம்.

(i) Politicians using viral marketing during electoral campaigns
தேர்தல் பிரச்சாரங்களில் அரசியல் நபர்கள் வைரல் மார்க்கெட்டிங்கை பயன்படுத்துவது

(ii) Civic organisations or grassroots groups using viral marketing to promote policies or causes
நாகரிக அமைப்புகள் அல்லது அடிப்படையிலான குழுக்கள், கொள்கைகள் அல்லது காரணங்களை பிரச்சாரம் செய்ய வைரல் மார்க்கெட்டிங்கை பயன்படுத்துவது

(iii) User generated content that has "gone viral" with implicit or explicit intent to influence politics
அரசியலில் செல்வாக்கு செலுத்தும் மறைமுகமான அல்லது வெளிப்படையான நோக்கத்துடன் "வைரலாகப்" பரவியுள்ள பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கம்

(iv) Corporations using viral marketing to promote their products during political campaigns
அரசியல் பிரச்சாரங்களில் நிறுவனங்கள் தங்களுடைய பொருட்களை பிரச்சாரம் செய்ய வைரல் மார்க்கெட்டிங்கை பயன்படுத்துவது

(A) (i), (ii) are correct
(i), (ii) சரியானவை

(B) (i), (ii), (iii) are correct
(i), (ii), (iii) சரியானவை

(C) (ii), (iii), (iv) are correct
(ii), (iii), (iv) சரியானவை

(D) (i), (iii), (iv) are correct
(i), (iii), (iv) சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

83. Which year the Consumer Protection Act have been enacted?
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் எந்த ஆண்டு இயற்றப்பட்டது

(A) 1986
(B) 1985
(C) 1984
(D) 1980
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

84. National Food Security Act was implemented in
தேசிய உணவு பாதுகாப்பு சட்டம் இந்த வருடத்தில் அமல்படுத்தப்பட்டது

(A) 2015
(B) 2020
(C) 2018
(D) 1986
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

85. eBay and Amazon.com belonging to ____________ segment
ஈபே மற்றும் அமேசான்.காம் இதன் வகையைச் சார்ந்தது ஆகும்.

(A) B2Bs (Business to Business)
வணிகத்திற்கும்-வணிகத்திற்கும் B2Bs
(B) B2Cs (Business to Customer)
வணிகத்திற்கும் - வாடிக்கையாளருக்கும் B2Cs
(C) C2Bs (Customer to Business)
வாடிக்கையாளருக்கும் - வணிக்கத்திற்கும் C2Bs
(D) C2Cs (Customer to Customer)
வாடிக்கையாளருக்கும் - வாடிக்கையாளருக்கும் C2Cs
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

86. A government intervention can significantly impact marketing strategies by enforcing product safety standards is
ஒரு அரசாங்கத்தின் தலையீடு தயாரிப்பு பாதுகாப்பு தரங்களைச் செயல்படுத்துவதன் மூலம் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை கணிசமாக பாதிக்கலாம்

(A) Consumer protection laws
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்

(B) Trade tariffs
வர்த்தக கட்டணங்கள்

(C) Subsidy programs
மானிய திட்டங்கள்

(D) Public relations campaign
மக்கள் தொடர்பு பிரச்சாரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

87. Is an example of green marketing
__________ பசுமை சந்தைப்படுத்துதலுக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு

(A) Using Bio degradable packaging
மக்கும் தன்மை கொண்ட பேக்கேஜிங் பயன்படுத்துதல்

(B) Offering seasonal discounts
பருவகால தள்ளுபடிகள்

(C) Launching a new product line
ஒரு புதிய தயாரிப்பு வரிசையைத் தொடங்குவது

(D) Expanding global markets
உலகலாவிய சந்தைகளை விரிவுபடுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

88. The device which brings together many catalogue companies to create a new searchable database of products for buyers
வாங்குபவர்களுக்குப் புதிய தேடக்கூடிய தயாரிப்புகளின் தரவுத்தளத்தை உருவாக்க பல பட்டியல் நிறுவனங்களை ஒன்றிணைக்கும் சாதனம்

(A) Community building
சமூகத்தை வடிவமைப்பது

(B) ERP
நிறுவன வள திட்டமிடல்

(C) e-catalogue
மின் பட்டியல்

(D) Cataloger aggregator
பட்டியல் தொகுப்பான்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

89. The primary objective of direct marketing is
நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் முதன்மை நோக்கம்

(A) Increase the sales
விற்பனை அதிகரிப்பு

(B) Increase the market share
சந்தை பங்கு அதிகரிப்பு

(C) Brand positioning
பிராண்ட் நிலைப்படுத்தல்

(D) Consumer's experience with the product
பொருள் உடன் நுகர்வோரின் அனுபவம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

90. The four 'R' of Green marketing
பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலின் நான்கு 'R' கள்

(i) Reduce, recycle
குறைத்தல் மற்றும் மறு சுழற்சி செய்தல்

(ii) Recycle, resell
மறு சுழற்சி செய்தல் மற்றும் மறுவிற்பனை செய்தல்

(iii) Reuse, recover
மறுபயன்பாடு மற்றும் மீட்குதல்

(iv) Recreate, recover
மீண்டும் உருவாக்குதல், மீட்குதல்

(A) (i) and (ii)
(i) மற்றும் (ii)

(B) (ii) and (iii)
(ii) மற்றும் (iii)

(C) (i) and (iv)
(i) மற்றும் (iv)

(D) (i) and (iii)
(i) மற்றும் (iii)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

91. Calling customers to maintain and nurture key account relationships is
முக்கிய கணக்கு உறவுகளைப் பராமரிக்கவும் வளர்க்கவும் வாடிக்கையாளர்களை அழைப்பது

(A) Tele coverage
டெலிகவரேஜ்

(B) Tele sales
டெலிசேல்ஸ்

(C) Tele prospecting
டெலிப்ராஸ்பெக்டிங்

(D) Tele marketing
டெலி மார்க்கெட்டிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

92. The element which is critical for measuring the success of an event marketing campaign is
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரத்தின் வெற்றியை அளவிடுவதற்கு முக்கியமான ஒரு உறுப்பு

(A) Media impressions
ஊடகக் கருத்துக்கள்

(B) Venue location
இடம்

(C) Event duration
நிகழ்வின் காலம்

(D) Catering option
உணவு வழங்கல் விருப்பம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

93. A ____________ is a subset of a data warehouse in which a summarized or highly focussed portion of the organisation's Data is placed in a separate database for a specific population of users.
ஒரு ____________ என்பது ஒரு தரவு கிடங்கின் துணைக் குழு ஆகும், இதில் நிறுவனத்தின் தரவின் சுருக்கப்பட்ட அல்லது அதிக கவனம் செலுத்தப்பட்ட பயனர்களுக்கான தனி தரவுத்தளத்தில் வைக்கப்படுகிறது.

(A) Data mart
டேட்டாமார்ட்

(B) OLAP
OLAP

(C) Data mining
டேட்டா மைனிங்

(D) Warehouse
வேர்ஹவுஸ்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

94. A set of computers connected and stationed at one spot area make a
ஒரு இடத்தில் இணைக்கப்பட்ட மற்றும் நிலை நிறுத்தப்பட்ட கணினிகளின் தொகுப்பு

(A) LAN
LAN

(B) WAN
WAN

(C) Internet
இன்டர்நெட்

(D) Intranet
இன்ட்ராநெட்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

95. Secondary data should not be accepted at their ____________ value said by prof. Bowley.
பிரபசர் பௌளியின் கூற்றுப்படி இரண்டாம் கட்ட தரவு அதன் ____________ மதிப்பில் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடாது

(A) Face
முக

(B) Nominal
பெயர்ச்சி

(C) True
உண்மை

(D) Absolute
முழுமையான

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

96. The main purpose of market research is to know about the consumers and ____________ of its products of services.
சந்தை ஆராய்ச்சியின் முக்கிய நோக்கம் நுகர்வோர் மற்றும் ____________ அதன் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் விவரம் பற்றி அறிவது.

(A) Agents
முகவர்கள்

(B) Markets
சந்தைகள்

(C) Retailers
சில்லறை விற்பனையாளர்கள்

(D) Distributors
விநியோகஸ்தர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

97. Arrange the steps of promotional decisions in chronological order
விற்பனை பெருக்கத்திற்கான படிகளை காலவரிசைப்படி வரிசைப்படுத்துக:

(1) Patterning the promotion mix
கலவையான விற்பனை பெருக்கத்தை வடிவமைத்தல்

(2) Setting of clear objectives
தெளிவான நோக்கங்களை அமைத்தல்

(3) Knowing about the market
சந்தையைப் பற்றி அறிந்து கொள்வது

(4) Appealing to its nature and timing
அதன் இயல்பு மற்றும் நேரத்திற்கு ஏற்ப முறையிடுதல்

(5) Determining promotion budget
விளம்பர பட்ஜெட்டை தீர்மானித்தல்

(A) 2, 3, 4, 5, 1
(B) 2, 5, 3, 4, 1
(C) 5, 2, 3, 4, 1
(D) 1, 2, 3, 4, 5
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

98. When the population is heterogeneous or of different segments or strata with respect to the variable or characteristics under study then it is __________.
மக்கள் தொகை பன்முகத்தன்மை கொண்டதாக அல்லது ஆய்வு செய்யப்படும் மாறி அல்லது பண்புகளைப் பொறுத்து வெவ்வேறு பிரிவுகள் அல்லது அடுக்குகளைக் கொண்டிருக்கும் போது, அது __________ ஆகும்

(A) Stratified sampling
பிரிவாக்க மாதிரித் தேர்வு
(B) Cluster sampling
சிறிய குழுக்களை மாதிரித் தேர்வு
(C) Random sampling
சீரற்ற மாதிரித் தேர்வு
(D) Convenience sampling
வசதிகேற்றவாறு மாதிரித் தேர்வு
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

99. Markets buy goods and services to resell at a profit is known as
சந்தைகளில் பொருட்களை மற்றும் சேவைகளை லாபத்திற்கு மறுவிற்பனை செய்வதற்காக வாங்குவது ________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Reseller markets
மறுவிற்பனையாளர் சந்தைகள்

(B) Business markets
வணிக சந்தைகள்

(C) International markets
சர்வதேச சந்தைகள்

(D) Government markets
அரசாங்க சந்தைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

100. Newsletter Catalogues and invitations to organisation, sponsored events are mostly associated with which marketing mix activity?
செய்தி மடல்கள் பட்டியல்கள் மற்றும் நிறுவனத்தால் வழங்கப்படும் நிகழ்வுகளுக்கான அழைப்புகள் ஆகியவை எந்த சந்தைப்படுத்தல் செயல்பாடுகளுடன் மிகவும் நெருக்கமாக தொடர்புடையவை?

(A) Pricing
விலை நிர்ணயம்

(B) Promotion
விளம்பரம்

(C) Distribution
விநியோகம்

(D) Product
தயாரிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

101. The chairman of Uniliver States that the world is just one big market. He feels anyone not taking this stance is systematically passing up profitable business. His approach most closely resembles?

உலகம் ஒரு பெரிய சந்தை மட்டுமே என்று யூனிலீவரின் தலைவர் கூறுகிறார். இந்த நிலைப்பாட்டை எடுக்காத எவரும் லாபகரமான வணிகத்தை முறையாகக் கடந்து செல்வதாக அவர் கருதுகிறார். அவரது அணுகுமுறை மிகவும் ஒத்திருக்கிறது?

(A) exporting
ஏற்றுமதி

(B) global marketing
உலகளாவிய சந்தை

(C) export marketing
ஏற்றுமதி சந்தை

(D) full sale international marketing
முழுமையான உலக சந்தை விற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

102. A type of strategy involves offering different products to different market segment

ஒரு வகை உத்தி வெவ்வேறு சந்தைப் பிரிவுகளுக்கு வெவ்வேறு தயாரிப்புகளை வழங்குவதை உள்ளடக்கியது

(A) Differentiated strategy
வேறுபட்ட உத்தி

(B) Concentrated strategy
குவிக்கப்பட்ட உத்தி

(C) Cost leadership strategy
செலவு தலைமை உத்தி

(D) Product development strategy
தயாரிப்பு மேம்பாட்டு உத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

103. The strategy that focus on targeting a specific segment of the market is ————————
சந்தையின் ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவை குறிவைப்பதில் இந்த மூலோபாயம் கவனம் செலுத்துகிறது

(A) undifferentiated strategy
வேறுபடுத்தப்படாத உத்தி

(B) differentiated strategy
வேறுபட்ட மூலோபாயம்

(C) niche strategy
முக்கிய மூலோபாயம்

(D) mass marketing strategy
பேரளவு சந்தைப்படுத்தல் உத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

104. _______ pricing objectives do not taken into account competitive prices and consumers perceptions of price.
_______ விலை நிர்ணய நோக்கங்கள் போட்டி விலைகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளாது மற்றும் விலை பற்றிய நுகர்வோரின் உணர்வுகள்.

(A) Money
பணம்

(B) Customers
வாடிக்கையாளர்

(C) Return on Investment
முதலீட்டின் மீதான வருவாய்

(D) Sales
விற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

105. Some firms price their product very oddly like 499.99 or 999.99. This type of pricing strategy is referred to as

சில நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை 499.99 அல்லது 999.99 போன்ற விசித்திரமான விலையில் விற்கின்றனர். இந்த வகை விலை நிர்ணயம் இவ்வாறு குறிப்பிடப்படுகிறது

(A) Psychological pricing
உளவியல் விலை நிர்ணயம்

(B) Sealed bid pricing
முத்திரையிடப்பட்ட ஏல விலை நிர்ணயம்

(C) Different pricing
வெவ்வேறு விலை

(D) Competitive pricing
போட்டி விலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

106. _______ focus on what a company wants to achieve through establishing prices.

_______ விலைகளை நிறுவுவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் எதை அடைய விரும்புகிறது என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

(A) Transaction objective
பரிவர்த்தனை நோக்கம்

(B) Target objective
இலக்கு நோக்கம்

(C) Demarketing
விற்பனை குறைப்பு

(D) Pricing objectives
விலை நிர்ணய நோக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

107. Match the following :

பொருத்துக :

(a)	Trade discounts வர்த்தக தள்ளுபடி	1.	It is a concession / deduction given to consumer for remitting bill in a specified time period குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் கட்டணத்தை செலுத்துவதற்காக நுகர்வோருக்கு வழங்கப்படும் சலுகை/குறைப்பு
(b)	Quantity discounts அளவு தள்ளுபடி	2.	Discounts allowed in form of deductions from the list price பட்டியலிடப்பட்ட விலையிலிருந்து கழிவுகளாக அனுமதிக்கப்படும் தள்ளுபடிகள்
(c)	Cash discount ரொக்க தள்ளுபடி	3.	Discounts allowed on purchases during slack season மந்தமான காலத்தில் வாங்குதல்களுக்கு அனுமதிக்கப்படும் தள்ளுபடிகள்
(d)	Seasonal discount பருவகால தள்ளுபடி	4.	It is allowed to encourage a buyer to purchase in bulk மொத்தமாக வாங்குவதற்கு வாங்குபவரை ஊக்குவிக்க அனுமதிக்கப்படுகிறது

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	2	1	4	3
(D)	4	3	2	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

108. The pricing method generally followed by the retailers than wholesalers is
மொத்த விற்பனையாளர்களை தொடர்ந்து சில்லறை வியாபாரிகளால் பொதுவாக பின்பற்றப்படும் விலை நிர்ணய முறை

(A) Dual pricing
இரட்டை விலை நிர்ணயம்

(B) Penetration pricing
ஊடுருவல் விலை நிர்ணயம்

(C) Price lining
விலை வரிசை

(D) Competitive pricing
போட்டி விலை நிர்ணயம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

109. Match the types of consumer goods :
நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைகளை பொருத்துக :

(a)	Convenience goods வசதிப் பொருட்கள்	1.	Unique items that consumers make a special effort to buy due to their special characteristics சிறப்பு பண்புகள் காரணமாக நுகர்வோர் வாங்குவதற்கு சிறப்பு முயற்சி செய்யும் தனித்துவமான பொருட்கள்
(b)	Shopping Goods வாங்கும் பொருட்கள்	2.	Items that consumers purchase frequently with minimal effort நுகர்வோர் குறைந்த முயற்சியுடன் அடிக்கடி வாங்கும் பொருட்கள்
(c)	Speciality Goods தனிச் சிறப்புப் பொருட்கள்	3.	Items that consumers compare carefully before purchasing for quality, price and style தரம், விலை மற்றும் பாணி ஆகியவற்றுக்காக நுகர்வோர் வாங்குவதற்கு முன் கவனமாக ஒப்பிடும் பொருட்கள்

	(a)	(b)	(c)
(A)	2	3	1
(B)	1	2	3
(C)	3	1	2
(D)	2	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

110. Arrange the patterns in Ascending order according to D.F. Abell putforth the target market selection
டிஎஃப் அபெல் முன்வைத்த இலக்கு சந்தை தேர்வின் படி, பின்வரும் முறைகளை ஏறுவரிசையில் ஒழுங்குபடுத்துக :

(a) Single segment concentration
ஒற்றை பிரிவை நோக்குதல்

(b) Market specialisation
சந்தையின் சிறப்புகள் அடிப்படையில்

(c) Full market coverage
முழு சந்தை கவரேஜ்

(d) Selective segment specialization
குறிப்பிட்ட வியாபார பிரிவு தேர்ந்தெடுத்தல்

(e) Product specialisation
தயாரிப்பின் அடிப்படையில்

(A) (a), (b), (c), (d), (e)
(B) (a), (d), (e), (b), (c)
(C) (a), (b), (d), (c), (e)
(D) (a), (e), (d), (b), (c)
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

111. _______ is an objective assessment of an individual's performance against well defined benchmarks.
_______ என்பது நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட வரையறைகளுக்கு எதிராக ஒரு தனிநபரின் செயல்திறனைப் பற்றிய ஒரு புற நிலை மதிப்பீடாகும்.

(A) Performance standards
செயல்திறன் தர நிலைகள்
(B) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பீடு
(C) Job analysis
வேலை பகுப்பாய்வு
(D) Job rotation
வேலை சுழற்சி
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

112. _______ offer competitive advantage to a firm by removing performance deficiencies, making employees stay long : minimising accidents, scrap and damage and meeting future employee needs.

_______ செயல்திறன் குறைபாட்டை நீக்கி, ஊழியர்களை நீண்ட காலம் தங்க வைப்பதன் மூலம் : விபத்துகள் மற்றும் சேதங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் எதிர்கால ஊழியர்களை சந்திப்பதன் மூலம் ஒரு நிறுவனத்திற்கு போட்டி நன்மையை வழங்குதல்.

(A) Profitability and Positive attitudes
லாபம் மற்றும் நேர்மறையான அணுகுமுறைகள்

(B) Mergers and acquisitions
இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள்

(C) Training and development
பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு

(D) Problem solving and creativity
சிக்கல் தீர்க்கும் மற்றும் படைப்பாற்றல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

113. _______ is a key challenge in Aligning HR strategy with business strategy.

HR ரண்மவியல் மற்றும் வணிக ரண்மவியல் ஆகியவற்றை ஒத்திசைக்க முக்கிய சவால்கள் எவை ?

(A) Lack of HR professionals
HR நிபுணர்களின் குறைபாடு

(B) Integrating HR analytics with business outcomes
HR பகுப்பாய்வுகளை வணிக முடிவுகளுடன் ஒருங்கிணைத்தல்

(C) Ignoring external market conditions
வெளிநாட்டு சந்தை நிலைகளை புறக்கணித்தல்

(D) Focusing solely in short term goals
குறுகிய கால நோக்கங்களை மட்டும் கவனித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

114. A social factor that influences HRM
HRM மீது தாக்கம் செலுத்தும் ஒரு சமூக காரணி

(A) Legal regulations
சட்ட ஒழுங்கு முறை

(B) Employee turnover
ஊழியர் மாற்றம்

(C) Attitudes toward work life balance
வேலை வாழ்க்கை சமநிலை தொடர்பான பார்வைகள்

(D) Inflation rates
பணவீக்கம் விகிதம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

115. _______ HR practices is most impacted by globalization.
மனிதவள நடைமுறைகள் உலகமயமாக்கலால் _______________ மிகவும் பாதிக்கப்படுகின்றன.

(A) Employee Remuneration
பணியாளர் ஊதியம்

(B) Recruitment
சேர்த்தல்

(C) Training
பயிற்சி

(D) All of the above
மேலே உள்ள அனைத்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

116. ________ is identify as a significant HR challenges in change management

மாற்றம் மேலாண்மையின் முக்கியமான HR சவால் ________

(A) minimizing training cost
பயிற்சி செலவுகளை குறைத்தல்

(B) overcoming resistance to change among employees
ஊழியர்களின் மாற்றத்திற்கு எதிரான எதிர்ப்புகளை சமாளித்தல்

(C) reducing the focus on employee development
ஊழியர் மேம்பாட்டு மீது கவனம் குறைத்தல்

(D) ignoring technological advancement
தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை புறக்கணித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

117. Comparison of actual attained with goals agree upon

ஒப்புக் கொள்ளப்பட்ட இலக்குகளுடன் உண்மையான அடையப்பட்டதை ஒப்பிடுதல்

(A) Assessment centres
மதிப்பீட்டு மையங்கள்

(B) Peer appraisal
சக மதிப்பீடு

(C) MBO
எம்.பி.ஓ

(D) 360 degree appraisal
360 டிகிரி மதிப்பீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

118. Job analysis is to process of
வேலை பகுப்பாய்வு என்பது

(A) studying in detail the operations and responsibilities involved in a job
ஒரு வேலையில் ஈடுபடும் செயல்பாடுகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விரிவாக ஆய்வு செய்தல்

(B) process of estimating the present and future manpower requirements
தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால மனிதவள தேவைகளை மதிப்பிடுவதற்கான செயல்முறை

(C) process of improving the knowledge skills of an employee
ஒரு பணியாளரின் அறிவு திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கான செயல்முறை

(D) process of reconciling the goals of the organisation
நிறுவனத்தின் இலக்குகளை ஒத்திசைக்கும் செயல்முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

119. Which type of validity is most important for HR professionals?
HR நிபுணர்களுக்கு எந்த வகையான செல்லீடு தன்மை மிகவும் முக்கியமானது?

(A) Construct validity
கட்டுமானச் செல்லீடு

(B) Predictive validity
முன்கணிப்புச் செல்லீடு

(C) Content validity
உட்பொருள் செல்லீடு

(D) Face validity
முகப்புச் செல்லீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

120. What outputs does worker-oriented job analysis typically produce?
தொழிலாளர்களை சார்ந்த வேலை பகுப்பாய்வு பொதுவாக என்ன விளைவுகளை உருவாக்குகிறது?

(A) Measures person-organisation fit
நபர்-அமைப்பு பொருத்தத்தை அளவிடுகிறது

(B) Job tasks and elements
வேலை பணிகள் மற்றும் கூறுகள்

(C) Knowledge, skills, abilities and other attributes
அறிவு, திறன்கள், ஆற்றல் மற்றும் பிற பண்புக் கூறுகள்

(D) Job description
வேலை விவரம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

121. ODRS is
ODRS என்பது _________ எனப்படும்

(A) On-Duty Retirement Services

(B) On-Demand Recruiting Services

(C) On-Demand Reliction Services

(D) On-Duty Recruiting Services

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

122. Human resource management function does not include
மனிதவள மேலாண்மை செயல்பாட்டில் அடங்காதது

(i) Recruitment

ஆட்சேர்ப்பு

(ii) Selection

தேர்வு

(iii) Training

பயிற்சி

(iv) Cost control

செலவு கட்டுப்பாடு

(A) (i), (ii) only
(i), (ii) மட்டும்

(B) (i), (iii) only
(i), (iii) மட்டும்

(C) (i), (ii), (iii) only
(i), (ii), (iii) மட்டும்

(D) (iv) only
(iv) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

123. Choose the right answer among type :

வகையிலிருந்து சரியான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

Which of the following statements are true overall organisational structure depends on?

பின்வரும் கூற்றுகளில் எது உண்மை என்பது ஒட்டு மொத்த நிறுவன அமைப்பு சார்ந்துள்ளது?

(i) Size of the firm

நிறுவனத்தின் அளவு

(ii) Nature of business

வியாபாரத்தின் தன்மை

(iii) Management philosophy

நிர்வாக தத்துவம்

(iv) Global presence

உலகளாவிய இருப்பு

(A) (i) only

(i) மட்டும்

(B) (i) and (ii) only

(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(C) (i) and (iii) only

(i) மற்றும் (iii) மட்டும்

(D) (i), (ii), (iii) and (iv) only

(i) (ii), (iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

124. The global mindset benefit HR managers in diverse workplaces is
பன்முகத்தன்மை வாய்ந்த பணியிடங்களில் மனிதவள மேலாளர்களுக்கு உலகளாவிய மனநிலை எவ்வாறு பயனளிக்கிறது?

(A) No impact
எந்த தாக்கமும் இல்லை

(B) Limited impact
குறைவான தாக்கம்

(C) Negligible impact
குறிப்பிடத்தக்க தாக்கம்

(D) Enhances understanding and collaboration
புரிதல் மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

125. What is an essential qualification for an HR Manager
மனிதவள மேலாளருக்கு இன்றியமையாத தகுதி என்ன?

(A) Bachelor's degree in human resources
மனிதவளத்தில் இளங்கலை பட்டம்

(B) Strong communication skills
வலுவான தகவல் தொடர்பு திறன்

(C) Project management experience
திட்ட மேலாண்மை அனுபவம்

(D) Knowledge of labour laws
தொழிலாளர் சட்டம் பற்றிய அறிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

126. ____________ provides guidance to management in relation to the HR problems.
மனிதவளச் சிக்கல்கள் தொடர்பாக நிர்வாகத்திற்கு வழிகாட்டுதலை வழங்குவது ____________

(A) HR Rules
மனிதவள விதிகள்

(B) HR Strategies
மனிதவள உத்திகள்

(C) HR Policies
மனிதவள கொள்கைகள்

(D) HR Regulations
மனிதவள விதிமுறைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

127. __________ is the study of activities regarding people working in an organization.
________ என்பது ஒரு நிறுவனத்தில் பணிபுரியும் பணியாளர்களின் செயல்பாடுகள் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்.

(A) Human Resource Management
மனிதவள மேலாண்மை

(B) Human Resource Research
மனிதவள ஆராய்ச்சி

(C) Human Resource Development
மனிதவள மேம்பாடு

(D) Human Resource Analysis
மனிதவள பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

128. "Human Resource management is a process consisting of the acquisition, development, motivation and maintenance of human resources" defined by

மனிதவள மேலாண்மை என்பது மனித வளங்களை கையகப்படுத்துதல், மேம்பாடு, ஊக்கப்படுத்தல் மற்றும் பராமரித்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு செயல்முறை என வரையறுத்தவர்

(A) Stephen. P. Robbins
ஸ்டீபன். P. ராபின்ஸ்

(B) Wendell L. French
வெண்டல் L. ப்ரென்ச்

(C) Brech
பீரிச்

(D) Flippo
ப்லிப்போ

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

129. 'A whole consisting of inter-related, inter dependent and interacting physiological, psychological, sociological and ethical components" are called as

"ஒட்டுமொத்தமாக ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய, ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்த மற்றும் ஊடாடும் உடலியல், உளவியல், சமூகவியல் மற்றும் நெறிமுறை" கூறுகளை உள்ளடக்கியது __________ எனப்படும்.

(A) Human Resources
மனித வளங்கள்

(B) Human Values
மனித மதிப்புகள்

(C) Human Powers
மனித சக்திகள்

(D) Human Functions
மனித செயல்பாடுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

130. Federal agency rule that "a minority selection rate less than __________ of that for the group with the highest rate is evidence of adverse impact".

"அதிகபட்ச விகிதத்தில் உள்ள அந்த குழுவை விட _________ குறைவான சிறுபான்மை தேர்வு விகிதம் பாதகமான தாக்கத்திற்கான சான்றாகும் என்று கூட்டாட்சி நிறுவனம் விதித்துள்ளது"

(A) $\frac{4}{5}^{th}$ rule
$\frac{4}{5}$-வது விதி

(B) $\frac{20}{80}^{th}$ rule
$\frac{20}{80}$ வது விதி

(C) $\frac{10}{90}^{th}$ rule
$\frac{10}{90}$ வது விதி

(D) $\frac{50}{50}^{th}$ rule
$\frac{50}{50}$ வது விதி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

131. An order that is followed at the time of entering the transaction in journal

______________ வரிசை முறை பயன்படுத்தி குறிப்பேட்டில் பரிவர்த்தனைகளை உள்ளிடப்படுகிறது.

(A) Increasing
ஏறு வரிசை

(B) Decreasing
இறங்கு வரிசை

(C) Alphabetical
அகர வரிசை

(D) Chronological
கால வரிசைப்படி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

132. In a triple column cash book, the discount column records

_________ வரிசை முறை பயன்படுத்தி குறிப்பேட்டில் பரிவர்த்தனைகளை உள்ளிடப்படுகிறது.

(A) Trade discount
வர்த்தக தள்ளுபடி

(B) Cash discount
ரொக்கத் தள்ளுபடி

(C) Quantity discount
அளவுசார் தள்ளுபடி

(D) Seasonal discount
பருவகாலத் தள்ளுபடி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

133. In the Ledger Account, that __________ column links the entry with the journal.

பேரேடுக் கணக்கில் _________ நெடுவரிசை குறிப்பேடு பதிவை இணைக்கிறது.

(A) Debit column
பற்று வரிசை

(B) Credit Column
வரவு வரிசை

(C) J.F. Column
ஜே.எஃப். பத்தி

(D) L.F. Column
எல்.எஃப். பத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

134. The primary goal of Efficiency Audit is
செயல்துறை தணிக்கையின் முதன்மை இலக்கு

(A) To assess the financial health of an organization
ஒரு நிறுவத்தின் நிதி ஆரோக்கியத்தை மதிப்பிடல்

(B) To evaluate the effectiveness of the organizations marketing strategy
நிறுவனத்தின் சந்தைப்படுத்துதல் உத்தியின் செயல்திறனை மதிப்பிடு செய்தல்

(C) To determine how efficiently resources are being used
வளங்கள் எவ்வளவு திறமையாக

(D) To review compliance with legal regulations
சட்ட விதிமுறைகளுக்கு இடையுறுவதை மதிப்பாய்வு செய்ய

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

135. —————— best describes the process of vouching in an audit
தணிக்கையில் உறுதி அளிக்கும் செயல் முறையை —————— சிறப்பாக விவரிக்கிறது

(A) Checking the arithmetic accuracy of financial statements
நிதி நிலை அறிக்கையின் எண் கணித துல்லியத்தை சரிபார்த்தல்

(B) Verifying the existence and accuracy of the recorded transactions by examining supporting documents
துணை ஆவணங்களை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் பதிவு செய்யப்பட்ட பரிவர்த்தனைகளின் துல்லியத்தை சரிபார்த்தல்

(C) Evaluating the effectiveness of internal controls over financial reporting
நிதி அறிக்கையிடல் மீதான உள் கட்டுப்பாடுகளின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்தல்

(D) Reviewing the company's strategic plans and objectives
நிறுவனத்தின் மூலோபாயத் திட்டங்கள் மற்றும் குறிக்கோள்களை மதிப்பாய்வு செய்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

136. "Teeming and Lading" in the context of accounting is
கணக்கியல் சூழலில் "டிமிங் மற்றும் லேடிங்" என்றால்

(A) A method of financial forecasting
நிதி முன்கணிப்பு முறை

(B) A fraudulent scheme where cash is stolen and replaced with subsequent receipts
பணம் திருடப்பட்ட அதற்கு பதிலாக அடுத்தடுத்த இரசீதுகளின் மோசடியான திட்டம்

(C) An accounting technique for inventory management
சரக்கு மேலாண்மைக்கான கணக்கியல் நுட்பம்

(D) A process of auditing financial statements
நிதிநிலை அறிக்கைகளை தணிக்கை செய்யும் செயல்முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

137. This account is prepared to show the Net profit earned or Net loss incurred during a particular period
இந்த கணக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்தில் ஈட்டிய நிகரலாபம் அல்லது நிகர நஷ்டத்தைக் காட்டத் தயாராக உள்ளது

(A) Preparation of trial balance
பாதை சமநிலை தயாரித்தல்

(B) Preparation of Manufacturing Account
உற்பத்திக் கணக்கு தயாரித்தல்

(C) Preparation of Profit of Loss Account
லாப நஷ்ட கணக்கு தயாரித்தல்

(D) Preparation of Trading Account
வர்த்தக கணக்கு தயாரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

138. How would a Rs. 10,000 purchase of equipment on credit affect the Accounting Equation?
ரூ. 10,000 உபகரணங்களை கிரெடிட்டில் வாங்குவது கணக்கியல் சமன்பாட்டை எவ்வாறு பாதிக்கும்?

(A) Asset increase by Rs. 10,000; Liability increase by Rs. 10,000
சொத்துக்கள் ரூ. 10,000 அதிகரிக்கும்; பொறுப்புகள் ரூ. 10,000 அதிகரிக்கும்

(B) Asset increase by Rs. 10,000; Equity increase by Rs. 10,000
சொத்துக்கள் ரூ. 10,000 அதிகரிக்கும்; ஈக்விட்டி ரூ. 10,000 அதிகரிக்கிறது

(C) Asset increase by Rs. 10,000; Liability decrease by Rs. 10,000
சொத்துக்கள் ரூ. 10,000 அதிகரிக்கும்; பொறுப்புகள் ரூ. 10,000 குறைகிறது

(D) Asset decrease by Rs. 10,000; Liability increase by Rs. 10,000
சொத்துக்கள் ரூ. 10,000 குறைகிறது; பொறுப்புகள் ரூ. 10,000 அதிகரிக்கும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

139. Expenses related to __________ are typically reflected on the liabilities side of the Balance Sheet and are not recorded in the Income and Expenditure Account.
_________ தொடர்பான செலவுகள் பொதுவாக இருப்பு நிலை பட்டியலின் கடன் பக்கத்தில் பிரதிபலிக்கப்படுகின்றன, மேலும் அவை வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கில் பதிவு செய்யப்படுவதில்லை.

(A) Endowment fund
அறக்கட்டளை நிதி

(B) Special fund
சிறப்பு நிதி

(C) Capital fund
மூலதன நிதி

(D) Sale of used sports material
பயன்படுத்தப்பட்ட விளையாட்டு பொருள் விற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

140. __________ is an example of a direct expense in a manufacturing account
பின்வருவனவற்றில் எது உற்பத்தி கணக்கில் நேரடிச் செலவிற்கான உதாரணம்?

(A) Office rent
அலுவலக வாடகை

(B) Salaries of production workers
உற்பத்தி தொழிலாளர்களின் சம்பளம்

(C) Advertisement expenses
விளம்பர செலவுகள்

(D) Utilities for the office
அலுவலகத்திற்கான பயன்பாடுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

141. The research yields similar results each time it is undertaken with similar population and similar procedure is called
எந்தவொரு ஆராய்ச்சியும் ஒவ்வொரு முறையும் இதேபோன்ற முடிவுகளை அளித்தல் அது ஒரே மாதிரியான மக்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான நடவடிக்கை _________ நடைமுறை எனப்படும்.

(A) Critical scrutiny
விமர்சன பரிசோதனை

(B) Empirical research
அனுபவ ஆராய்ச்சி

(C) General research
பொது ஆய்வு

(D) Reliable research
நம்பகமான ஆய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

142. __________ designs are quicker to use and less expensive.
_________ வடிவமைப்புகள் பயன்படுத்த விரைவானது மற்றும் குறைந்த செலவினம் ஆவது ஆகும்.

(A) Exploratory Research
ஆய்வுக்குரிய ஆராய்ச்சி

(B) Diagnostic Research
கண்டறிதல் ஆராய்ச்சி

(C) Descriptive Research
விளக்கமான ஆராய்ச்சி

(D) Quasi Experimental Research
அரை பரிசோதனை ஆராய்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

143. A completely structured instrument having a set of direct questions and arranged in systematically is called
ஒரு முழுமையான கட்டமைக்கப்பட்ட (கருவி) படிவம் நேரடியான கேள்விகளின் தொகுப்பை கொண்டு முறையாக ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட __________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Survey
கணக்கெடுப்பு

(B) Questions list
கேள்வி பட்டியல்

(C) Questionnaire
தரவு சேகரிப்பதற்கான கேள்வித்தாள்

(D) Question Bank
கேள்வி வங்கி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

144. The Regression equation of Y on X is $Y = 3 + 2x$. If the value of X is increased by 2 units the change in the predicted value of Y will be
X இன் மீது Y இன் பின்னிணைப்பு சமன்பாடு $Y = 3 + 2x$ ஆகும். X இன் மதிப்பு 2 அலகுகள் அதிகரிக்கப்பட்டால், Y இன் கணிக்கப்பட்ட மதிப்பில் ஏற்படும் மாற்றம் என்ன?

(A) 2 units increase
2 அலகுகள் அதிகரிப்பு

(B) 4 units increase
4 அலகுகள் அதிகரிப்பு

(C) 6 units increase
6 அலகுகள் அதிகரிப்பு

(D) 8 units increase
8 அலகுகள் அதிகரிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

145. In a dataset with "n" pairs of values, the correlation coefficient 'r' between two variables X and Y is calculated as $r = \frac{\Sigma(x_i - \overline{X})(y_i - \overline{Y})}{\sqrt{\Sigma(X_i - \overline{x})^2 \Sigma(Y_i - \overline{y})^2}}$ Identify which statement is true with regard to correlation coefficient 'r'.

"n" மதிப்புகளுக்கான ஒரு தரவுத்தொகுப்பில் இரண்டுமாறிகள் X மற்றும் Y உடைய தொடர்பு அணி 'r' எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகின்றது $r = \frac{\Sigma(x_i - \overline{X})(y_i - \overline{Y})}{\sqrt{\Sigma(X_i - \overline{x})^2 \Sigma(Y_i - \overline{y})^2}}$ தொடர்பு அணியுடன் தொடர்புடைய எந்த வாக்கியம் உண்மையானது என அடையாளம் காண்க.

(A) 'r' can be greater than 1 or less than –1
'r' (1) க்கும் (–1) க்கும் மேல் அல்லது கீழ் இருக்ககூடும்

(B) 'r' is always equal to covariance of X and Y
'r', எப்போதும் X மற்றும் Yக்கான கூட்டு மாற்றத்தின் மதிப்பாக இருக்கும்

(C) 'r' is the measure of the strength and direction of a linear relationship between X and Y
'r', X மற்றும் Y இடையேயான நேரியல் உறவின் வலிமை மற்றும் திசையை அளிக்கும் அளவுக்கூறாகும்

(D) 'r' only measures the strength of a non-linear relationship between X and Y
'r', X மற்றும் Y இடையிலான அநியம உறவின் வலிமையை மட்டுமே அளிக்கிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

146. The bank wants to differentiate between successful and unsuccessful credit risks for home mortgage loan, it should use
வீட்டு அடமானக் கடனுக்கான வெற்றிகரமான மற்றும் தோல்வியுற்ற கடன் அபாயங்களுக்கு இடையில் ஒரு வங்கி வேறுபடுத்த விரும்பினால், அது எந்த முறையை பயன்படுத்த வேண்டும்?

(A) Factor analysis
காரணி பகுப்பாய்வு

(B) Multi dimensional scaling
பல பரிமாண அளவிடுதல்

(C) MANOVA
(மனோவா) MANOVA

(D) Discriminate analysis
பாகுபடுத்தும் பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

147. Identify the correct sequence of steps involved in defining the research problem

ஆராய்ச்சி சிக்கலினை வரையறுப்பதில் உள்ள படிநிலைகளின் சரியான வரிசையை அடையாளம் காண்க.

(i) Determine the relevant research variables
ஆராய்ச்சி மாறிகளை தீர்மானித்தல்

(ii) Understanding the background of the research problem
ஆராய்ச்சி சிக்கலின் பின்னணியை புரிந்து கொள்ளல்

(iii) State the research objectives
ஆராய்ச்சி நோக்கங்களை குறிப்பிடுதல்

(iv) Ascertain the researcher's objective
ஆராய்ச்சியாளரின் நோக்கத்தினை உறுதிப்படுத்தல்

(v) Isolate and Identify the Research problem
ஆராய்ச்சியின் சிக்கலை தனிமைப்படுத்தல் மற்றும் அடையாளம் காணுதல்

(A) (i), (ii), (iii), (iv), (v)

(B) (ii), (iv), (v), (iii), (i)

(C) (iv), (ii), (v), (i), (iii)

(D) (iv), (ii), (i), (v), (iii)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

148. The process of collecting and evaluating data from multiple sources to find answer to research problems
ஆராய்ச்சி பிரச்சனைகளுக்கான பதில்களைக் கண்டறிய பல ஆதாரங்களில் இருந்து தகவல் அல்லது தரவை சேகரித்து மதிப்பீடு செய்யும் செயல்முறை

(A) Data processing
தரவு செயலாக்கம்

(B) Questionnaire
தரவு சேகரிப்புக்கு பயன்படுத்தப்படும் கேள்வித்தாள்

(C) Data collection
தரவு சேகரிப்பு

(D) Research
ஆய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

149. Match the following :

பொருத்துக :

(a)	Treatment சிகிச்சை	1.	Research Design ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு
(b)	Latin Square design லத்தின் சதுர வடிவமைப்பு	2.	Various conditions involved பல்வேறு சூழ்நிலைகளை உள்ளடக்கியது
(c)	Plan திட்டம்	3.	Extraneous Factors புறம்பான காரணிகள்
(d)	Randomization சீரற்றமயமாக்கல்	4.	Experimental Design சோதனை வடிவமைப்பு

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	4	2	3
(B)	2	3	1	4
(C)	2	4	1	3
(D)	2	1	3	4

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

150. A organization has 5000 employees who have been stratified into three stratum A, B and C stratum A consists of 50 executives with standard deviation = 9 whereas stratum B of 1250 skilled workers with standard deviation 4 and stratum C of 3700, unskilled workers with standard deviation = 1. For a sample of 300 using disproportionate sampling, the samples arrived would be

ஒரு நிறுவனத்தின் 5000 பணியாளர்கள் A, B, C என்ற மூன்று அடுக்குகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளனர். அடுக்கு A, நிலையான விலகல் 9 யுடன், 50 நிர்வாகிகளுடனும், அடுக்கு B, 1250 திறன் தொழிலாளர் மற்றும் நிலையான விலகல் மதிப்பு = '4' மற்றும் அடுக்கு C, 3700 திறனில்லா தொழிலாளர் மற்றும் நிலையான விலகல் மதிப்பு = 1 என்று உள்ள வகையில், 300 என்ற மாதிரியை, சீரற்ற மாதிரி நுட்பத்தை பயன்படுத்தி மாதிரிகளை கணக்கிடும் போது கிடைக்கும் மாதிரிகள்

(A) A = 13; B = 167; C =120

(B) A =15 ; B =164; C = 121

(C) A = 25; B = 170; C = 105

(D) A = 16; B = 164; C = 120

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

151. Which one of the following method is not a method of valuation of stock?
பின்வருபவற்றுள் எந்த முறை இருப்பை மதிப்பிடும் முறைகள் அல்ல?

(A) FIFO method
FIFO முறை

(B) LIFO method
LIFO முறை

(C) Weighted average method
நிறையிட்ட சராசரி முறை

(D) Trend line method
போக்கு கோடு முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

152. Which among the relevant for measure of Business cycle?
வணிகச் சுழற்சியின் அளவீட்டிற்கு பொருத்தமானது எது?

(A) National income
தேசிய வருமானம்

(B) A.C. Pigou
A.C. பிகு

(C) Synchronic
ஒத்திசைவு

(D) GDP
GDP

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

153. Trotting inflation is when the prices rise moderately from
Trotting பணவீக்கம் என்பது விலைகள் மிதமாக எவ்வகையில் உயரும் போது

(A) 1% to 3%

(B) 3% to 10%

(C) 10% to 15%

(D) 15% to 20%

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

154. Formulate for Break-even point is
சமநிலைப் புள்ளி என்பது

(A) $\frac{TFC}{SP - AVC}$

(B) $TFC \times (SP - AVC)$

(C) $\frac{TFC}{SP + AVC}$

(D) $\frac{TFC}{SP}$

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

155. The key objective of profit planning is
இலாப திட்டமிடலின் முக்கிய நோக்கம்

(A) Optimizing production scheduling
உற்பத்தி திட்டமிடலை மேம்படுத்துதல்

(B) Minimizing equipment utilization
உபகரணங்களின் பயன்பாட்டை குறைத்தல்

(C) Maximizing employee overtime
பணியாளர்களின் வேலை நேரத்தை அதிகப்படுத்துதல்

(D) Increase production Downtime
உற்பத்தி வேலையில் நேரத்தை அதிகரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

156. ———— Profit is the surplus of total receipts over total expenditure of the firm
———— லாபம் என்பது நிறுனத்தின் மொத்த செலவினங்களை விட மொத்த வரவுகளின் உபரியாகும்

(A) Accumulated profit
திரட்டப்பட்ட லாபம்

(B) Net profit
நிகர லாபம்

(C) Super profit
சூப்பர் லாபம்

(D) Gross profit
மொத்த லாபம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

157. ———— means the process of selecting one action from two or more alternative courses of action

———— என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட மாற்று நடவடிக்கைகளில் இருந்து செயலைத் தேர்ந்தெடுக்கும் செயல்முறை

(A) Marketing
சந்தைப்படுத்துதல்

(B) Distributing
விநியோகித்தல்

(C) National income
தேசிய வருமானம்

(D) Decision making
முடிவெடுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

158. Analysis of long run and short run affects of decisions on revenue as well as costs is based on

வருவாய் மற்றும் செலவுகள் குறித்த முடிவுகளின் நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால தாக்கங்களின் பகுப்பாய்வு ———— அடிப்படையாக கொண்டது

(A) Principles of time perspective
நேரக் கண்ணோட்டத்தின் கொள்கைகள்

(B) Discounting principle
தள்ளுபடி கொள்கை

(C) Incremental principle
அதிகரிக்கும் கொள்கை

(D) Opportunity cost principle
வாய்ப்புச் செலவுக் கொள்கை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

159. Which principle is closely related to marginal cost and marginal revenue as well as cost is based on
எந்த கொள்கை நெருக்கமான விளிம்பு செலவு மற்றும் விளிம்பு வருமானம் மற்றும் செலவு தொடர்புடையதாக உள்ளது

(A) Opportunity cost
வாய்ப்பு செலவு

(B) Equi marginal
சமச்சீரற்ற வரம்பு

(C) Incremental
அதிகரிப்பு

(D) Discounting
தள்ளுபடி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

160. Which helps to identify the various factors influencing demand for firms product and guidelines to manipulate demand
இது நிறுவனத்தின் தயாரிப்புக்கான தேவை மற்றும் கோரிக்கையை கையாளுவதற்கான வழிகாட்டுதல்களை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது

(A) Cost analysis
செலவு பகுப்பாய்வு

(B) Demand analysis
தேவை பகுப்பாய்வு

(C) Profit analysis
லாப பகுப்பாய்வு

(D) Sales analysis
விற்பனை பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

161. The top management works on
உயர்மட்ட நிர்வாகம் ———— திட்டத்தில் வேலை செய்கிறது

(A) Strategic plan
மூலோபாய அல்லது உத்தி திட்டம்

(B) Day-to day plan
அன்றாடத் திட்டம்

(C) Materials and tools plan
பொருட்கள் மற்றும் கருவிகள் திட்டம்

(D) Plan for human relations
மனித உறவுகளுக்கான திட்டம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

162. The first step in the planning process is to
திட்டமிடல் செயல்முறையின் முதல் படி

(A) Determine strength and weakness
வலிமை மற்றும் பலவீனத்தை தீர்மானிக்கவும்

(B) Identify goals
இலக்குகளை அடையாளம் காணுதல்

(C) Evaluate the alternative
மாற்றுவழியை மதிப்பிடுங்கள்

(D) Budgeting
வரவு செலவுத் திட்டம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

163. From the following which one is not a function of management?
பின்வருவனவற்றில் எது நிர்வாகத்தில் செயல்பாடு அல்ல?

(A) Staffing
பணியாளர்களை நியமித்தல்

(B) Controlling
நிர்வாகத்தை கட்டுப்படுத்துதல்

(C) Organizing
நிர்வாகத்தை அமைத்தல்

(D) Performing
நிர்வாகத்தை இயற்றுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

164. Which of the following is not an element of management is an Art?
பின்வருவனவற்றுள் எது மேலாண்மை ஒரு கலை என்பதின் அங்கமாக இல்லாதது?

(A) Personal skills
தனிப்பட்ட திறன்கள்

(B) Practical know-how
நடைமுறை அறிவு

(C) Constant practice aimed at perfection
பரிபூரணத்தை இலக்காகக் கொண்ட நிலையான பயிற்சி

(D) Systematised body of knowledge pertaining to a particular field
ஒரு குறிப்பிட்ட துறை தொடர்பான அறிவின் முறைப்படுத்தப்பட்ட அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

165. The function of management which related to placing the right person at the right job is
சரியான நபரை சரியான பணியில் வைப்பது தொடர்பான நிர்வாகத்தின் செயல்பாடு என்பது எது?

(A) Organising
ஒழுங்கமைத்தல்

(B) Planning
திட்டமிடல்

(C) Staffing
பணியமர்த்துதல்

(D) Directing
வழிநடத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

166. Select the major components of management by exception from the below
கீழே உள்ளவற்றிலிருந்து விதிவிலக்காக நிர்வாகத்தின் முக்கிய கூறுகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

(1) Measurement
அளவீடு

(2) Observation
கவனிப்பு

(3) Comparison
ஒப்பீடு

(4) Integration
ஒருங்கிணைப்பு

(A) (1), (2), (3) only
(1), (2), (3) மட்டும்

(B) (1), (3), (4) only
(1), (3), (4) மட்டும்

(C) (1), (4), (2) only
(1), (4), (2) மட்டும்

(D) (2), (3), (4) only
(2), (3), (4) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

167. From the following select which fits to vertical co-ordination
பின்வருவனவற்றிலிருந்து செங்குத்து ஒருங்கிணைப்புக்கு எது பொருத்தமானது என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

(A) Hierarchical level
படிநிலை நிலை

(B) Department level
துறை நிலை

(C) Units of an enterprise
ஒரு நிறுவனத்தின் அலகுகள்

(D) Government and suppliers
ஒரு நிறுவனத்திற்கு அரசாங்கம் மற்றும் சப்ளையர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

168. Arrange the following staffing activities in sequential order
பின்வரும் பணியாளர் செயல்பாடுகளை வரிசையாக ஒழுங்கமைக்கவும்

(i) Job analysis
வேலை பகுப்பாய்வு

(ii) Recruitment
ஆட்சேர்ப்பு

(iii) Placement
வேலை வாய்ப்பு

(iv) Selection
தேர்வு

(A) (i), (ii), (iv) and (iii)
(i), (ii), (iv) மற்றும் (iii)

(B) (i), (ii), (iii) and (iv)
(i), (ii), (iii) மற்றும் (iv)

(C) (i), (iii), (ii) and (iv)
(i), (iii), (ii) மற்றும் (iv)

(D) (i), (iv), (iii) and (ii)
(i), (iv), (iii) மற்றும் (ii)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

169. The significance of regular performance reviews in MBO
"குறிக்கோளுடைய மேலாண்மையில்" வழக்கமான செயல்திறன் மதிப்பீடுகளின் முக்கியத்துவம்

(A) They help in keeping employee in check
அவை பணியாளர்களை கட்டுப்பாட்டில் வைத்திருக்க உதவுகின்றன

(B) They provide opportunities for goal adjustment
அவை இலக்குகளை சரிசெய்வதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன

(C) They are irrelevant to the process
அவை செயல்முறைக்கு பொருத்தமற்றவை

(D) They serve as a formality
அவை ஒரு முறையாக செயல்படுகின்றன

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

170. Organisational chart is not presented in the one of the following forms
அமைப்பு விளக்கப்படம் பின்வரும் படிவங்களில் ஒன்றில் வழங்கப்படவில்லை

(A) Left to right
இடமிருந்து வலம்

(B) Top-down
மேலிருந்து கீழ்

(C) Circular
வட்டம்

(D) Diagonal
குறுக்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

171. The need for the management concept is
மேலாண்மை கருத்தாக்கத்தின் தேவை என்னவென்றால்

(A) To achieve a personal goal
ஒரு தனிப்பட்ட இலக்கை அடைய

(B) To make money
பணம் சம்பாதிக்க

(C) To achieve a collective goal and development
ஒரு கூட்டு இலக்கு மற்றும் வளர்ச்சியை அடைய

(D) To produce product
பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

172. The scientific management movement started by
அறிவியல் மேலாண்மை இயக்கம் யாரால் தொடங்கப்பட்டது

(A) Henry Fayol
ஹென்றி பாயல்

(B) F.W. Taylor
F.W. டெய்லர்

(C) Henry Varnum Poor
ஹென்றி வர்னம் புவர்

(D) Henry Robinson Towne
ஹென்றி ராபின்சன் டவ்னி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

173. Hawthorne experiment have been conducted by
ஹவ்தோர்ன் சோதனை யாரால் நடத்தப்பட்டது?

(A) Abraham H. Maslow
ஆப்ரகாம் H. மாஸ்லோ

(B) Frederick Herzberg
ஃப்ரெடெரிக் ஹெர்ஸ்பெர்க்

(C) George Homans
ஜார்ஜ் கோமன்ஸ்

(D) Elton Mayo
எல்டன் மாயோ

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

174. According to the Hawthorne studies, what factor was found to significantly impact employee productivity?
ஹாவ்தோர்ன் ஆய்வுகளின்படி எந்த காரணி ஊழியர்களின் உற்பத்தித் திறனை கணிசமாக பாதிக்கிறது என்று கண்டறியப்பட்டது?

(A) Physical working conditions
இயற்பிய வேலை நிலைமைகள்

(B) Social factors and human relations
சமூக காரணிகள் மற்றும் மனித உறவுகள்

(C) Cooperation between labour and management
தொழிலாளர் மற்றும் நிர்வாகத்தின் ஒத்துழைப்பு

(D) Measuring time and motion
நேரம் மற்றும் இயக்கத்தை அளவிடுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

175. ___________ management principles was created by Henry Fayol.
__________ நிர்வாகக் கோட்பாடுகள் ஹென்றி ஃபாயல் என்பவரால் உருவாக்கப்பட்டது.

(A) 10 (B) 12

(C) 14 (D) 16

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

176. In Financial Management, the term "Capital Budgeting" refers to :
நிதி நிர்வாகத்தில், “மூலதன பட்ஜெட்” என்ற சொல் பின்வருவனவற்றைக் குறிக்கிறது.

(A) The process of managing daily financial operations
தினசரி நிதி செயல்பாடுகளை நிர்வகிக்கும் செயல்முறை

(B) The evaluation of long-term investment projects
நீண்டகால முதலீடு திட்டங்களின் மதிப்பீடு

(C) The distribution of profits to shareholders
பங்குதாரர்களுக்கு லாபத்தை விநியோகித்தல்

(D) The forecasting of cash flows for short-term needs
குறுகிய கால தேவைகளுக்கான பணப்புழக்கங்களை முன்னறிவித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

177. Which of the following best describes the “Separation principle” in Financial Management?
நிதி மேலாண்மையில் “விடுபட்ட தத்துவம்” என்றால் என்ன?

(A) Investment and financing decisions should be made independently
முதலீட்டு மற்றும் நிதி முடிவுகள் தனித்தனியே எடுக்கப்பட வேண்டும்

(B) Investment decisions should be based on historical data
முதலீட்டு முடிவுகள் வரலாற்று தரவுகளின் அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும்

(C) Financial decisions are driven by economic conditions
நிதி முடிவுகள் பொருளாதார நிலைகளால் ஓய்வூட்டப்படுகின்றன

(D) The risk of a company's operations cannot be reduced
ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளின் ஆபத்து குறைக்கப்பட முடியாது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

178. The following one is best illustrates the shift in finance function towards strategic financial management?
எந்த நடவடிக்கை நிதி செயலின் மேலாண்மைத் தீர்மானத்திற்கு மேம்பட்ட மாற்றத்தைப் பிரதிபலிக்கின்றன?

(A) Increased involvement in long term investment decisions
நீண்டகால முதலீட்டு முடிவுகளில் அதிகம் ஈடுபாடு

(B) Focus on daily cash flow management
தினசரி ரொக்கப்போக்குகள் மேலாண்மை

(C) Preparation of tax filings and statutory reports
வரிதாக்கல் மற்றும் சட்டரீதியான அறிக்கைகள் தயாரித்தல்

(D) Preparing annual budgets for departments
துறைகளுக்கான ஆண்டு பட்ஜெட்டுகள் தயாரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

179. In a diversified portfolio, the total risk in measured by
பலவிதமான முதலீடுகளைக் கொண்ட ஒரு பத்திரிக்கையின் மொத்த ஆபத்து எவ்வாறு அளவிடப்படுகிறது?

(A) Systematic risk
முறைப்படியான ஆபத்து

(B) Total return
மொத்த வருமானம்

(C) Unsystematic risk
முறைப்படாத ஆபத்து

(D) Standard deviations of returns
வருமானங்களின் தரநிலையை அளவிடுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

180. The primary reason a company may choose to increase its debt ratio is

ஒரு நிறுவனம் அதன் கடன் விகிதத்தை அதிகரிப்பதற்கான முதன்மை காரணம் என்னவாக இருக்க முடியும்?

(A) To reduce financial risk
நிதி ஆபத்தினை குறைப்பதற்காக

(B) To improve the firm's equity position
நிறுவனத்தின் பங்கு தொகையை மேம்படுத்துவதற்காக

(C) To take advantage of tax benefits associated with interest payments
வட்டியினால் கிடைக்கும் வரி நன்மைகளைப் பயன்படுத்துவதற்காக

(D) To increase liquidity
நிலைத்தன்மையை அதிகரிப்பதற்காக

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

181. What does the "time value of money" concept primarily illustrate?

"பணத்தின் நேர மதிப்பு" கருத்து முதன்மையாக எதை விளக்குகிறது?

(A) The effect of inflation on purchasing power
பண மதிப்பு குறைவு குறித்து விலைவாசி விளைவுகள்

(B) The decrease in the value of money over time
காலகாலங்களில் பண மதிப்பு குறைவு

(C) The difference in the value of cash flows at different points in time
விலை மதிப்பு மாறும் இடத்தில் பணப்பரிவர்த்தனைகளின் மதிப்பில் மாறுபாடு

(D) The relationship between interest rates and investment returns
வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் முதலீட்டு வருமானங்கள் தொடர்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

182. A company's decision to reinvest profits into growth opportunities rather than paying dividends is an example of
ஈவு தொகையை செலுத்துவதற்கு பதிலாக வளர்ச்சி வாய்ப்புகளில் இலாபத்தை மறு முதலீடு செய்வதற்கான ஒரு நிறுவனத்தின் முடிவு இதற்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு

(A) Profit Maximization
இலாபத்தை அதிகப்படுத்துதல்

(B) Shareholder wealth maximization
பங்குதாரர் செல்வத்தை அதிகப்படுத்துதல்

(C) Risk Minimization
இடர் குறைத்தல்

(D) Cash flow optimization
பணப் புழக்கத்தை மேம்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

183. The decisions related to working capital management is
நடைமுறை மூலதன மேலாண்மை தொடர்பான முடிவுகள் என்பது

(A) Investment decision
முதலீட்டு முடிவு

(B) Finance decision
நிதி முடிவு

(C) Liquidity decision
பணப்புழக்க முடிவு

(D) Dividend decision
ஈவுத்தொகை முடிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

184. Match the following correct answer to the question:

கேள்விக்கு பின்வரும் சரியான விடைகளை பொருத்துக

An investor deposits Rs. 100 in a bank account for 5 years at 8 percent interest. Find out the amount which he will have in his account if interest is compounded

ஒரு முதலீட்டாளர் தனது வங்கிக் கணக்கில் 100 ரூபாயை 5 ஆண்டுகளுக்கு 8 சதவீத வட்டியில் டெபாசிட் செய்தால், வட்டி கூட்டுத் தொகையாக கணக்கில் இருக்கும் தொகையை கண்டறிவும்.

(a)	Annually	1.	148.02
	ஆண்டுதோறும்		148.02
(b)	Semi annually	2.	149.18
	அரை ஆண்டுதோறும்		149.18
(c)	Quarterly	3.	146.93
	காலாண்டு		146.93
(d)	Continuously	4.	148.59
	தொடர்ச்சியாக		148.59

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	2	4
(B)	2	1	3	4
(C)	2	1	4	3
(D)	3	1	4	2

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

185. ————— is an index of the degree of responsiveness or co movement of security return with market return.

————— என்பது சந்தை வருமானத்துடன் பாதுகாப்பு வருமானத்தின் மறுமொழி அளவு அல்லது இணை இயக்கத்தின் குறியீடாகும்.

(A) Beta
பீட்டா

(B) Alpha
ஆல்பா

(C) Risk
ஆபத்து

(D) Correlation
தொடர்பு பண்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

186. The gross working capital is a ————— concept.

மொத்த செயல்பாட்டு மூலதனம் என்பது ஒரு ————— கருத்தாகும்.

(A) Business entity
வணிக நிறுவனம்

(B) Dual aspect
இரட்டை அம்சம்

(C) Going concern
தொடர்ச்சி

(D) Cost curve
செலவு வளைவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

187. The company does not pay stock dividends or their payments are irregular used

பங்கு ஈவுத்தொகையை செலுத்தா நிறுவனம் அல்லது அவற்றின் செலவினங்களை ஒழுங்கற்ற முறையில் செலுத்துவது போன்ற நிறுவனங்கள் பயன்படுத்துவது

(A) Discounted cash flow model

தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட பணப்புழக்க மாதிரி

(B) Dividend discount model

ஈவுத்தொகை மதிப்பீட்டு முறை

(C) Relative valuation method

ஒரு ஒப்பீட்டு மதிப்பீட்டு முறை

(D) Absolute valuation method

ஒரு முறையான மதிப்பீட்டு முறை

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

188. The term "Opportunity cost" refer what ———— in the context of time value of money.

"வாய்ப்புக்கான செலவு" என்ற சொல் பணத்தின் நேர மதிப்பின் பின்னணியில் எதை குறிக்கிறது.

(A) The cost of an investment opportunity

ஒரு முதலீட்டு வாய்ப்பின் செலவு

(B) The cost of borrowing money

கடன் வாங்குவதற்கான செலவு

(C) The cost of inflation

பணவீக்க செலவு

(D) The cost of financial

நிதிச் செலவு

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

189. ————————— is determining the present value of future amount in financial investments.

நிதி முதலீடுகளில், ————————— என்பது எதிர்காலத் தொகையின் தற்போதைய மதிப்பை நிர்ணயிப்பதாகும்.

(A) Compounding
கூட்டுப்படுத்தல்

(B) Annuity
வருடாந்திர கணக்கு

(C) Discounting
தள்ளுபடி

(D) Factoring
காரணியாக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

190. A letter stating that the bank guarantees payment of the invoice amount is called as

விலைப்பட்டியல் தொகையை செலுத்துவதற்கு வங்கி உத்தரவாதம் அளிப்பதாகக் கூறுவது ————————— என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Line of credit
கடன் வரிசை

(B) Letter of credit
கடன் கடிதம்

(C) Contract
ஒப்பந்தம்

(D) Factoring
காரணியாக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

191. Select the formula for calculating the value of the firm

நிறுவனத்தின் மதிப்பைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

(A) NOPAT ÷ KO
NOPAT ÷ KO

(B) NOPAT * K
NOPAT * K

(C) NOPAT ÷ KO (1-t)
NOPAT ÷ KO (1-t)

(D) None of the above
மேற்கண்ட எதுவும் இல்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

192. The capital structure theory which suggest that there is an optimal debt-equity mix that minimizes the firms' WACC is known as

நிறுவனத்தின் WACC ஐ குறைக்கும் என்கின்ற வழி முறையை கொண்டுள்ள பொருளாதாரத் திட்டம் எதனை குறிப்பிடுகிறது ?

(A) Modigliani-Miller theory without taxes

மொடிக்லியானி-மில்லர் கோட்பாடு வரி இல்லாமல்

(B) Trade off theory

கோட்பாடு வர்த்தகம்

(C) Pecking order theory

பெர்க்கிங் ஆர்டர் கோட்பாடு

(D) Market firming theory

சந்தை நேரக் கோட்பாடு

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

193. —————— is the best defines long term debt.

பின்வரும் எது நீண்ட கால கடனாக சிறந்த வகையில் வரையறுக்கப்படுகிறது ?

(A) Debt with a maturity of more than one year

ஒரு வருடத்திற்கு மேல் பரிதாப காலமுள்ள கடன்

(B) Debt that is payable on demand

கோரிக்கை அடிப்படையில் செலுத்தப்படும் கடன்

(C) Debt with a maturity of less than one year

ஒரு ஆண்டிற்குட்பட்ட பரிதாப காலமுள்ள கடன்

(D) Debt that is paid through equity issuance

பங்கு விநியோகத்தின் மூலம் செலுத்தப்படும் கடன்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

194. The primary function of a cash budget is
பண பரிந்துரை சுருக்கத்தின் முக்கிய வேலை என்ன?

(A) To plan for future cash inflows and outflows
எதிர்கால பணம் வருவாய் மற்றும் செவுகளை திட்டமிடுதல்

(B) To calculate the firm's profitability
நிறுவனத்தின் லாபத்தை கணக்கிடுதல்

(C) To determine the firm's tax liability
நிறுவனத்தின் வரி கடன் கணக்கிடுதல்

(D) To analyze the firm's financial ratios
நிறுவனத்தின் நிதி விகிதங்களை பகுப்பாய்வு செய்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

195. The following one does not affect ROI
பின்வரும் எந்த விஷயம் முதலீட்டின் மீதான வருமானத்தை (ROI ஐ) பாதிக்காது?

(A) Net profit
நிகர லாபம்

(B) Total assets employed
பயன்படுத்தப்பட்ட மொத்த சொத்துக்கள்

(C) Operating costs
செயல்பாட்டு செலவுகள்

(D) Market share
சந்தை பங்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

196. The time preference for money is generally expressed by

பணத்திற்கான நேர விருப்பம் பொதுவாக ―――――――― ஆல் வெளிப்படுத்தப்படுகிறது.

(A) Interest rate
வட்டி விகிதம்

(B) Internal rate
உள் விகிதம்

(C) Consumption rate
நுகர்வு விகிதம்

(D) Commodity rate
சரக்கு விகிதம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

197. The portion of the authorized share capital, which has bean offered to share holders is called

பங்குதாரர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்கு மூலதனத்தின் பகுதியை ―――――――― என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Cost of capital
மூலதன செலவு

(B) Issued share capital
வெளியிடப்பட்ட பங்கு மூலதனம்

(C) Working capital
நடப்பு முதலீடு

(D) Preference share
முன்னுரிமைப் பங்குகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

198. Assertion (A) : The cost of share capital would be based upon the expected rate of earnings of a company

கூற்று (A) பங்கு மூலதனத்தின் விலை ஒரு நிறுவனத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் விகிதத்தின் அடிப்படையில் இருக்கும்.

Reason (R) : Each investor expects a certain amount of earnings, whether distributed or not from the company in whose shares he invests

கூற்று (R) ஒவ்வொரு முதலீட்டாளரும், அவர் யாருடைய பங்குகளில் முதலீடு செய்கிறாரோ அந்த நிறுவனத்திடமிருந்து விநியோகிக்கப்பட்டாலும் இல்லாவிட்டாலும், ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வருவாயை எதிர்பார்க்கிறார்கள்

Select the correct answer form the options given below:

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விருப்பங்களிலிருந்து சரியான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

(A) (A) is true but (R) is false

(A) என்பது உண்மை ஆனால் (R) என்பது தவறு

(B) (A) is false but (R) is true

(A) என்பது தவறு ஆனால் (R) என்பது உண்மை

(C) (A) and (R) both are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(A) மற்றும் (R) இரண்டும் உண்மை, ஆனால் (R) என்பது (A) இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

(D) (A) and (R) both are true but (R) is the correct explanation of (A)

(A) மற்றும் (R) இரண்டும் உண்மை மற்றும் (R) என்பது (A) இன் சரியான விளக்கமாகும்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

199. Credit rating is a study of the credit standing of a customer in 5C's which of the following correctly describes those 5C's
கடன் மதிப்பீடு என்பது ஒரு வாடிக்கையாளரின் கடன் நிலையைப் பற்றி ஆய்வு ஆகும், அதாவது i.e. 5சி. பின்வருவனவற்றுள் எது அந்த 5சி-களை சரியாக விவரிக்கிறது?

(A) Character, capacity, capital, conditions and collateral
பண்பு, திறன், மூலதனம், நிபந்தனைகள் மற்றும் பிணையம்

(B) Character, capacity, complaint, conditions and collateral
பண்பு, திறன், புகார், நிபந்தனைகள் மற்றும் பிணையம்

(C) Character, charm, capital, conditions and collateral
பண்பு, வசீகரம், மூலதனம், நிபந்தனைகள் மற்றும் பிணையம்

(D) Character, capacity, capital, conditions and collateral
பண்பு, திறன், மூலதனம், நிபந்தனைகள் மற்றும் பிணையம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

200. The income on which the equity holder's have a residual claim is
எந்த வருமானத்தின் மீது சாதாரணப் பங்குதாரர்களுக்கு உரிமை உள்ளது.

(A) Profit after tax
வரிக்குப் பின் லாபம்

(B) Profit after tax plus equity dividend
வரிக்குப் பிந்தைய லாபம் மற்றும் பங்கு ஈவுத்தொகை

(C) Profit after tax less equity dividend
வரிக்கு பிந்தைய லாபம் குறைவான பங்கு ஈவுத் தொகை

(D) Profit after tax less preferred dividend
வரிக்கு பிந்தைய லாபம் குறைவான விருப்பமான ஈவுத்தொகை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை